



Borrador de Itinerarios de Aceptación Social (SAPs)

Potenciación de proyectos de energía eólica:
Directrices para comunicar, comprometer y
colaborar estratégicamente

Autoras: Angelika Baur & Pia Dorfinger (dena)

*Revisores: Angeliki Koulouri (EWEA), Suzanne Keignaert (APERe),
Dirk Knapen (REScoop), Jennifer Ramsay (Local Energy Scotland),
Dr. Elisabeth Dütschke & Julius Wesche (Fraunhofer ISI)*



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

wisepower-project.eu

Antecedentes y objetivos de los SAPs

¿Quiénes son los usuarios destino de los Itinerarios de Aceptación Social (SAP por sus siglas en inglés)?

Estas herramientas están diseñadas para todos los interesados involucrados en proyectos eólicos en tierra** y presentan recomendaciones básicas para incrementar la aceptación social de los proyectos eólicos en tierra (generación y conexión a la red*).

Los interesados ya están aplicando actividades de aceptación social para el desarrollo de proyectos de energía eólica.

El proyecto WISE Power, financiado por el programa IEE, pretende apoyar estas actividades haciendo conocimientos básicos sobre medidas de aceptación social accesibles, desarrollando itinerarios de entrega más sistemáticos para su uso (Itinerarios de Aceptación Social) y fomentando el uso de prácticas de aceptación social en los diferentes países de la UE.

¿Qué fuentes de información se han utilizado?

Los borradores de SAP son el resultado de una serie de búsquedas que han sido realizadas dentro del proyecto WISE Power. En total se han evaluado 55 manuales e informes de aceptación social, se han realizado aproximadamente 300 entrevistas con interesados esenciales en 13 países*** y se celebraron dos seminarios orientados. **Identificar modelos de financiación* innovadores** que involucren a la participación pública fue un área de evaluación esencial.

¡Agradecemos sus comentarios!

Estos borradores de SAP son un punto de partida para el desarrollo y el fomento de los Itinerarios de Aceptación Social definitivos. Para hacerlo así, se han planificado en 2015 / 2016 intercambios, pruebas, validación y generación de capacidad adicionales por medio de seminarios, talleres, etc. Póngase en contacto con **su colaborador del proyecto WISE Power nacional** (<http://wisepower-project.eu/contact/>) para saber más acerca de estos actos.

Nos encantaría recibir sus comentarios sobre este borrador, en especial por lo que respecta a la **utilidad en casos reales** de planificación de proyectos eólicos. Utilice el **formulario online** (<http://wisepower-project.eu/draft-saps/>) o póngase en contacto con **nosotros**.

** Industria eólica en tierra, interesados públicos locales y regionales (ayuntamientos, autoridades), ciudadanos, financieros, responsables políticos (nivel regional, nacional, UE), ONGs, cooperativas, suministradores de energía y explotadores de la red, bancos y asociaciones.

*** Países destino de WISE Power: Dinamarca, Alemania, Reino Unido y España – considerados como mercados avanzados*; Grecia, Francia, Italia, Irlanda y Bélgica – considerados como mercados en crecimiento*; Croacia, Finlandia, Polonia y Rumanía – considerados como mercados emergentes*.

Instrucciones del usuario y resumen del contenido

Esta herramienta pretende:

1. Ayudarle a **acceder a conocimientos básicos** sobre las prácticas de aceptación social y fomentar su uso a través de las diversas fases del proyecto. Por consiguiente, encontrará un amplio resumen de medidas de aceptación social así como consejos de lectura adicional (documentos herramienta) en las diapositivas. Un resumen de una revisión bibliográfica extensa se incluye en el anexo. ➡
2. Orientarle para **realizar la planificación del compromiso social estratégico** durante el desarrollo de un proyecto eólico. ➡ Ver resumen en la diapositiva 6.
3. Estimular el **intercambio de conocimientos y el debate** sobre los conceptos presentados: En los cuadros se incluyen preguntas a suscitar relacionadas con la aplicación concreta de las recomendaciones en el contexto de casos reales (transmisibilidad a proyectos concretos, oportunidades y riesgos).

La información proporcionada aquí, también es también **interactiva**:

- ➡ **Referencias cruzadas** entre contenido temáticamente relacionado le ayudará a orientarse rápidamente y a realizar la búsqueda pretendida. Hacer clic en un icono le lleva al contenido sobre los temas relacionados.
- ➡ **Hipervínculos** a herramientas y recomendaciones importantes se han integrado en los borradores de SAP. Hacer clic en un icono le lleva a la fuente original.

Otros iconos / referencias usados:

Hechos especiales y referencias (de fuentes primarias y secundarias) que se han tenido en cuenta.



Consejos para el **debate** y la **discusión** para planificar las medidas de aceptación social.



Los **términos** que están definidos en el **Glosario WISE Power** están marcados con un asterisco (*)

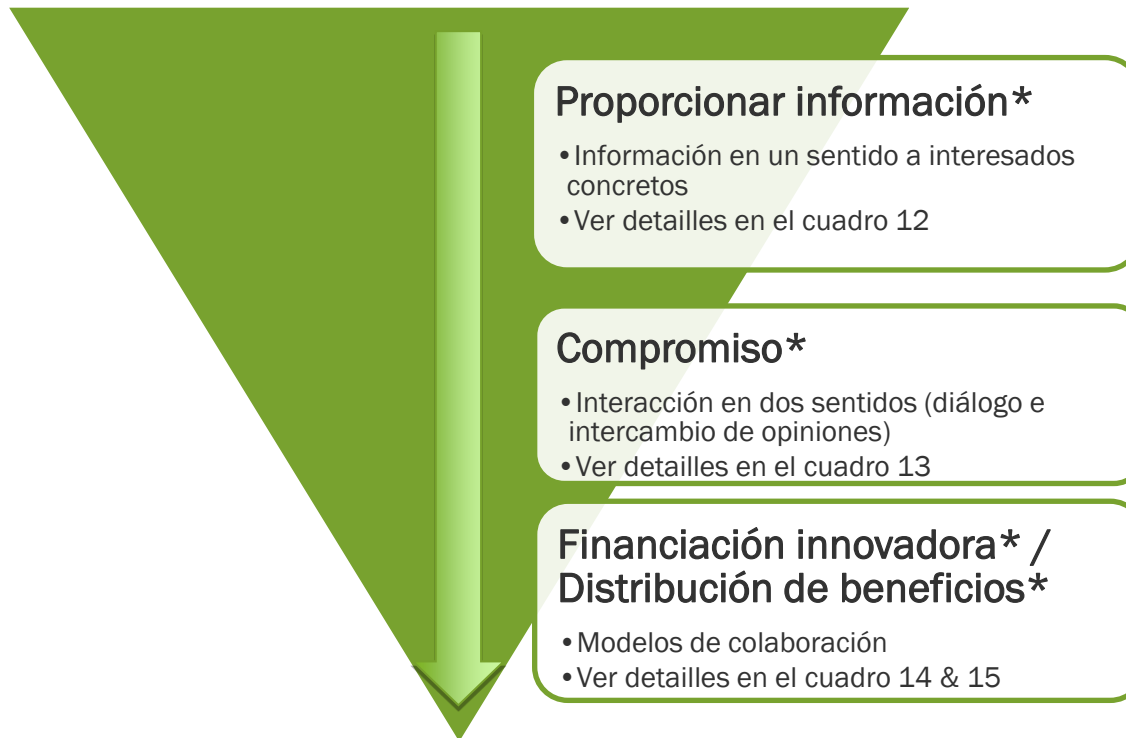
¿Por qué y cómo? – Inicio del diseño de una estrategia de aceptación social

Se necesitan tener en cuenta dos elementos principales de la investigación sobre la aceptación social para el desarrollo de proyectos eólicos:

Antecedentes – por qué es crucial una estrategia de aceptación social efectiva	Cuestiones abiertas a considerar	Uso de los borradores de SAP
1. “Compromiso de la colectividad efectivo* y consulta pública* son las piedras angulares de un desarrollo satisfactorio de la energía eólica. El compromiso continuo y proactivo de la colectividad es una inversión vital para el éxito a largo plazo de su proyecto”. (Recomendación CANWEA)	¿Cómo diseñar el compromiso continuo y proactivo de la colectividad*?	Resumen de las recomendaciones para campos de acción de SAP a tener presentes a lo largo del ciclo de vida del proyecto.
2. “Cada proyecto es único y requiere adaptación individual, teniendo en cuenta el contexto local” (Task 28 de la AIE)	¿Cómo conseguir adaptación ‘a medida’ (adaptada a las circunstancias individuales)?	Resumen de recomendaciones para apoyar un análisis exhaustivo, a lo largo del ciclo del proyecto , de los aspectos sociales, técnicos y de planificación que pueden influenciar la aceptación social* y posibles medidas de respuesta.

De qué se trata – campos de acción de SAP

Los pilares básicos para la aceptación social* son “Proporcionar información*, Compromiso*, Distribución de beneficios / Financiación innovadora* -> El objetivo de esta herramienta es orientarle para moverse desde actividades aisladas a un plan de acción de aceptación social estratégico que englobe los componentes esenciales del itinerario en la medida de lo posible:



Las actividades de información y compromiso son la base de la interacción con los interesados. Los planes de financiación innovadores / distribución de beneficios han de derivarse de y estar apoyados por información y compromiso continuos con los interesados locales preocupados por el proyecto.

Resumen de la creación de SAPs

El objetivo es desarrollar una **estrategia de participación coherente, aunque a medida**.

En primer lugar es necesario determinar el **grado de participación** (implicación alta / media / baja).

A partir de esta consideración, los pasos que siguen garantizan la **identificación y la implantación** de Itinerarios de Aceptación Social* apropiados:

Objetivos	Elementos para establecer y ejecutar una estrategia adecuada
Evaluar el contexto socioeconómico del proyecto ➡	Lista de factores de influencia sociales, económicos y políticos para el proyecto
Revisar las competencias del equipo de proyecto interno ➡	Tabla de competencia del equipo: incluida la asignación de recursos para el apoyo externo
Crear rastreo del interesado* ➡	Lista de interesados: Clasificar las relaciones
Establecer la estrategia de comunicación ➡	Medidas de comunicación representadas a lo largo del ciclo de vida del proyecto (incluido el plan de implantación)
Establecer la estrategia del compromiso ➡	Plan de compromiso en todo el ciclo de vida del proyecto (incluido el plan de implantación)
Establecer el plan de Financiación innovadora / Distribución de beneficios ➡	Modelos de colaboración financiera / Estrategias de compensación (incluido el plan de implantación)

¿Cómo evaluar el contexto de los proyectos eólicos?

Evaluar los **antecedentes del proyecto** es una tarea esencial pero, frecuentemente, ignorada. Los factores contextuales se pueden agrupar en varias dimensiones que se listan en el cuadro que sigue:

Crterios	Evaluación de riesgos: Liste los aspectos positivos / negativos
Emplazamiento	¿Puede el emplazamiento desencadenar un debate público?
Región, geografía	¿Cuál es el contexto socioeconómico de la población? ¿Qué factores socioeconómicos son decisivos?
Historia	¿Han tenido lugar desarrollos similares en la zona / podrían afectar a cómo se han de comprometer los grupos de voluntariado?
Política	¿Cuáles son los antecedentes políticos (región, ayuntamiento)?
Tecnología e impacto	¿Cómo podrían los interesados percibir los efectos sobre el medio ambiente y la salud?
Valores / Cultura	¿Suscita el proyecto cuestiones fundamentales (valores: patrimonio, etc.)?
Relaciones	¿Está caracterizada por la desconfianza la relación con los grupos interesados?



Los aspectos locales y regionales con frecuencia son mucho más importantes que los nacionales e internacionales (p.ej., Las regiones turísticas pueden tener mayor reticencia a permitir parques eólicos debido a la importancia del paisaje, el patrimonio)



Puede añadir hechos históricos relevantes, por ejemplo, si hay **desarrollos de energía eólica o proyectos bloqueados o retrasados**.

Herramienta útil: Para tener una visión de los factores contextuales positivos y negativos, establecer dos listas con los factores positivos y negativos que rodean su proyecto. ¿Cuáles son, p.ej., los factores políticos positivos?

Lectura adicional:  [La herramienta ESTEEM](#) puede ayudar con un análisis del contexto del proyecto más detallado.

¿Cómo revisar las competencias de su equipo?

Para incrementar satisfactoriamente la planificación del proyecto eólico, es esencial evaluar íntegramente las competencias internas de cada uno. Esto se puede hacer mediante una **discusión abierta guiada por las siguientes preguntas:**

Tecnología	Comunicación	Legal	Finanza y control	
<input type="checkbox"/> ¿Cómo estamos de abiertos a soluciones técnicas alternativas? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien gestionamos las incertidumbres? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien nos relacionamos con los usuarios no técnicos? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien integramos nuevos conocimientos externos? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien entendemos el entorno social? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien tratamos los problemas emocionales? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien resaltamos las ventajas de la energía eólica?	<input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien explicamos las soluciones técnicas? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien generamos confianza y comunicación con los partidarios y los críticos? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien manejamos a los medios partidarios y críticos? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien manejamos las redes sociales? <input type="checkbox"/> ¿Cómo evaluamos el resultado de las campañas? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien planificamos y organizamos los procesos de participación? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien formamos a los directores técnicos?	<input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien entendemos el marco legal? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien colaboramos con las autoridades? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien tratamos con el público (audiciones, etc.)? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien asesoramos sobre cómo evitar conflictos jurídicos? <input type="checkbox"/> ¿Qué capacidad tenemos para resolver conflictos de forma alternativa? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien participamos y gestionamos los conflictos?	<input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien estimamos los costes de desarrollo del proyecto? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien comparamos proyectos similares y sus factores de coste? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien identificamos los riesgos del coste asociados con los problemas de aceptación? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien simulamos los costes asociados con los análisis de riesgos? <input type="checkbox"/> ¿Cómo de bien asesoramos al ejecutivo sobre soluciones alternativas y sus costes?	
<p>-> Establecer un resumen de las competencias internas y externas de la tabla (considerar y listar las capacidades poseídas y los déficits):</p>				
	Capacidades poseídas y déficits	Capacidades poseídas y déficits	Capacidades poseídas y déficits	Capacidades poseídas y déficits
Internos				
Externos				



Como resultado se puede obtener un resumen de cualificaciones y experiencia, capacidades de comunicación, etc. disponibles internamente.

Por otra parte, se pueden determinar los déficits internos y los **recursos de apoyo externos** para cerrarlos.

¿Cómo realizar un ejercicio de listado de interesados satisfactorio?

Identificar y listar los interesados puede proporcionar perspectiva sobre las posibles influencias de las personas, las dependencias, redes, relaciones y posibles relaciones futuras existentes.

Se pueden identificar otras posibilidades de colaboración (con aquellos que apoyan el proyecto) y la gestión de los posibles conflictos (con aquellos que se oponen al proyecto).

Preguntas orientativas para un ejercicio de listado de los interesados en un proyecto eólico son:

- ¿Quiénes son los interesados* importantes que rodean el proyecto? (-> Establecer una lista para cada proyecto)
- ¿Cómo se relacionan los interesados entre sí?
- ¿Qué mueve a los interesados? ➡ (Remitirse al contexto socioeconómico y añadir componentes individuales, tales como problemas, emociones, intereses, objetivos, valores, preferencias, confianza.)

Resumen de los interesados clave:

Industria eólica terrestre	Responsables políticos (nivel regional, nacional, UE)	Ciudadanos / Residentes locales	ONGs / Grupos sociales	Cooperativas	Empresas locales	Administradores de tierras	Consejos comunales
Trust de desarrollo local	Asociaciones de viviendas	Otros grupos comunitarios existentes	Organismos medioambientales locales	Cámara de Comercio local	Suministradores de energía	Financieros	Explotadores de la red



La identificación de los interesados es un proceso cíclico – intercambiando con un grupo se pueden identificar otros interesados, hasta llegar a una imagen casi completa.

Una vez identificados los contactos apropiados, estos interesados pueden ser invitados a formar un grupo de contacto o “grupo de trabajo de colectividad” para intentar discusiones adicionales, o se puede desarrollar cualquier otro método de trabajo apropiado para trabajar juntos.



Reto y Debate: ¿Cómo se puede identificar el grupo más representativo? ¿Qué se puede hacer cuando no hay organismo de colectividad presente?

Lectura adicional:  [La herramienta ESTEEM](#) puede ayudar con análisis más detallado de los interesados.

¿Cómo crear su estrategia SAP?

Pregunta de debate para el proceso de encuentro: ¿Qué es lo que desea? ¿Qué quieren los demás?
¿Cómo generar beneficio para todos?

Factores que contribuyen a un proceso de beneficio para todos:

- Compromiso inicial y comentarios
- Comprensión de la dinámica de la colectividad
- Gestionar las expectativas muy tempranamente – explicando el proceso de planificación y el calendario esperado
- Reconocimiento de todos los elementos de apoyo y de oposición, incluidos los beneficios económicos a corto y largo plazo.

Expectativas de las partes* externas



Preocupaciones propias

Comprensión /Aceptación



Objetivo: Aceptación por todos de la opinión mayoritaria, llegar a un compromiso: lo que todos los interesados tienen que decir.

Riesgos:

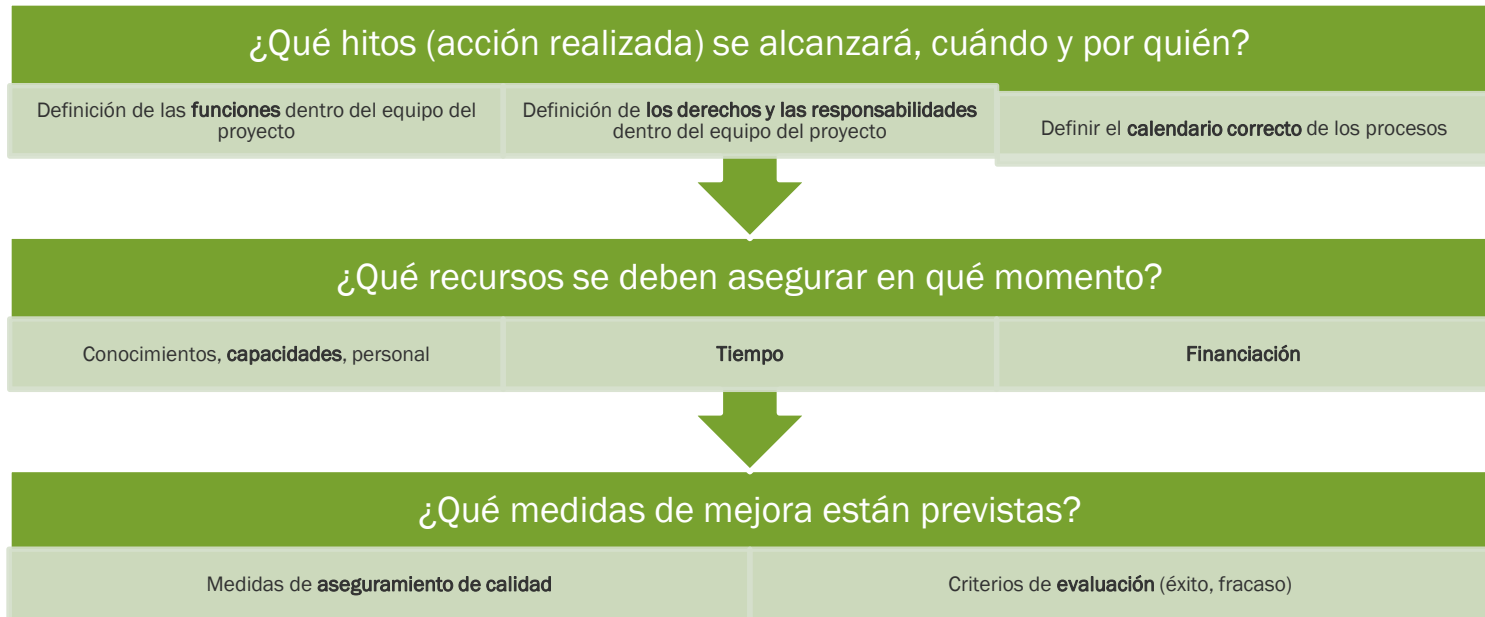
1. Problemas propios (limitaciones de capacidad, factores económicos) decidir la elección, no las necesidades y expectativas locales reales.
2. Falta de entendimiento de las expectativas de los interesados (ver cuadro 7), necesidad de gestionar las expectativas



Reto y Debate: ¿Qué problemas internos pueden dificultar el desarrollo de una estrategia de participación coherente en su contexto? Piense cómo puede atenuar estos riesgos (p.ej., restricciones financieras, falta de flexibilidad).

¿Cómo preparar un plan de implantación?

Defina recomendaciones que **garanticen la implantación de sus estrategias** (garantizando una interacción continua con los interesados):



El calendario es la clave: El plan de implantación debe garantizar medidas de participación tempranas para los grupos de interesados, ya que es un factor de éxito importante para los proyectos de energía eólica. Se necesitan tiempo y esfuerzo para comunicar los **beneficios a largo plazo** de los proyectos de energía eólica.



Reto y Debate: La planificación estratégica dentro de la fase de desarrollo de un proyecto se omite frecuentemente debido a razones económicas. ¿Dónde se pueden encontrar partidarios (internos / externos) o financiación para estas iniciativas?
¿Como se pueden garantizar flexibilidad*, inclusión* y coherencia cuando se implementan estrategias de aceptación social?

Lectura adicional: [VDI 7000 \(2015\)](#)

Resumen: Medidas de información*

Lista de itinerarios posibles:



La comunicación debe enfocarse a difundir mensajes y emociones positivos, y debe buscar reducir las objeciones (reconociendo y haciendo frente a los temores, etc.). Honestidad, franqueza*, sensibilidad*, responsabilidad* y transparencia serán fundamentales para proporcionar argumentos convincentes.



Debate y Discusión:

- 1.¿Cómo se pueden identificar los métodos de comunicación más adecuados? Clasifique las medidas en categorías (p.ej., *obligatorio, **básico, *** facultativo)
- 2.¿En qué fase del proyecto se deben brindar las medidas?
- 3.¿Cómo equilibrar el suministro temprano de información conservando la competencia de los emplazamientos del proyecto?
- 4.¿Qué actividades adicionales, en la opinión de los nuevos medios, se podrían planificar?
- 5.¿Qué riesgos externos pueden poner en peligro los procesos de información? ¿Cómo atenuar estos riesgos?

Lectura adicional sobre Medidas de información satisfactorias: [GP Wind, Informe final](#)

Resumen: Medidas de compromiso

Lista de itinerarios posibles:

Sesiones sociales comunitarias	Presencia en actos locales comunitarios	Foro / talleres de los interesados	Línea de atención telefónica
Seminarios y grupos de debate	Consultas en la web	Reuniones en domicilios	Puestos callejeros



Se necesita un cuidado especial con los procesos de compromiso. Hay que tener presente que se requiere tiempo y esfuerzo sustanciales.

La confianza es muy importante: Hay que centrarse en el diálogo, y en la creación de un ambiente en el que las personas se sientan facultadas.

Los procesos de compromiso requieren personas capacitadas que sean capaces de abordar de forma profesional cualquier confrontación emocional o diálogo.



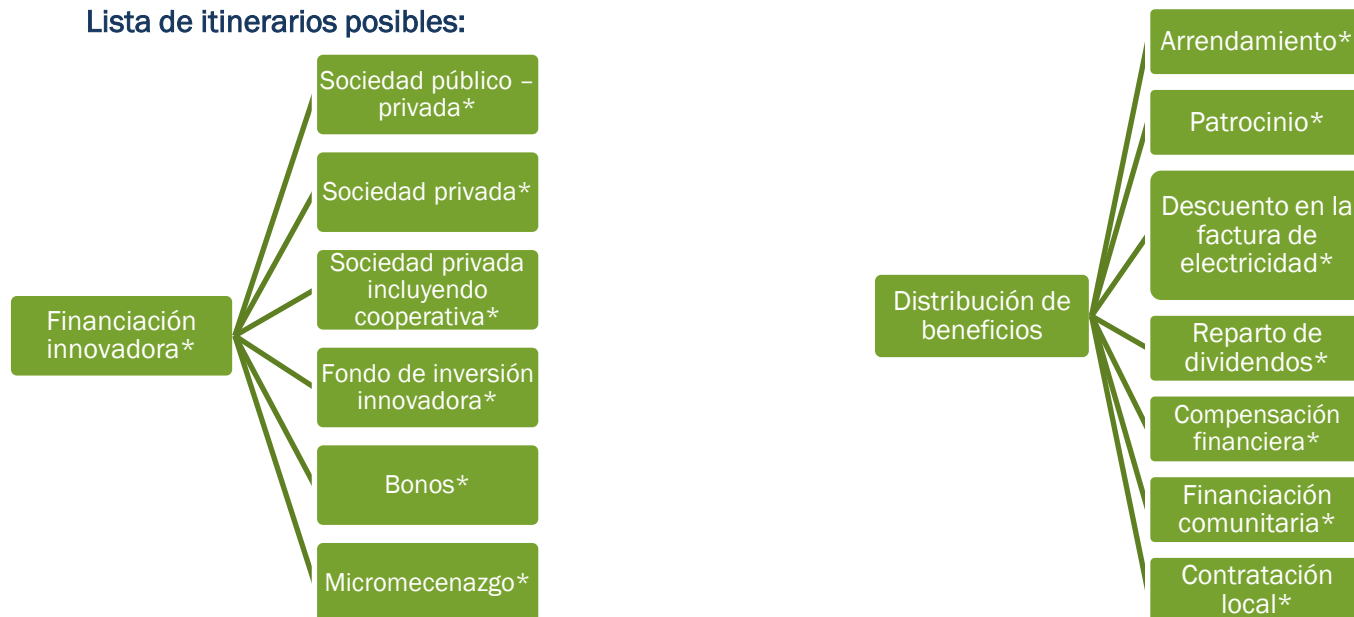
Debate y Discusión:

1. Clasifique las medidas en categorías (p.ej., *obligatorio, **básico, *** facultativo)
2. ¿En qué fase del proyecto se deben prever las medidas (p.ej., planificación inicial, licencias, fase de explotación)?
3. ¿Qué barreras legales existen en el entorno de su proyecto para los procesos de compromiso (país, región, ayuntamiento)?
4. ¿Qué riesgos externos pueden poner en peligro los procesos de información? ¿Cómo atenuar estos riesgos?
5. ¿Cómo sabe cuándo ha alcanzado un compromiso satisfactorio?
6. ¿Cómo se puede comprometer a la 'mayoría silenciosa' que, frecuentemente, es ignorada?
7. ¿Cómo se pueden vincular diferentes medidas? ¿Son efectos complementarios que pueden ser sinérgicos?

Lectura adicional sobre Medidas de compromiso satisfactorias: [CANWEA \(2010\)](#)

Resumen: Medidas de participación financiera

Lista de itinerarios posibles:



Los planes de participación financiera tienen que ser específicos del emplazamiento. Esto significa explorar todas las opciones posibles, incluido el reconocimiento de que la financiación innovadora* / propiedad compartida* puede no ser apropiada para cada colectividad. En enfoque debe hacerse sobre lo que es razonable, basándose en la capacidad de los colaboradores (colectividad, ciudadanos) de invertir y negociar. En general, los beneficios para la colectividad son más adecuados que los pagos a las personas.



Debate y Discusión:

1. ¿Qué marcos regulatorios existen en el entorno de su proyecto (país, región, ayuntamiento) para la financiación innovadora* / propiedad compartida*?
2. ¿Cómo puede identificar la capacidad del colaborador para invertir y negociar? ¿Cómo puede crear oportunidades de propiedad* para grupos de no residentes, especialmente donde hay restricciones legales sobre el terreno local?

Lectura adicional : [WISE Power Report sobre modelos de financiación innovadora para parques eólicos](#) y [WISE Power Report sobre Financiación innovadora e Impacto sobre la Aceptación Social](#)

Resumen: Medidas de participación financiera

Factores de éxito de los modelos de participación financiera

- Información clara, comprensible, exhaustiva (producto financiero, condiciones financieras*, origen de los inversores, importe del depósito, estado jurídico, gastos administrativos)
- Los flujos financieros generados por los proyectos deben hacerse lo más transparentes posible
- Crear participación real: Adaptar los planes de participación financiera para que se dirijan a los interesados (destacar la participación de la colectividad local – los ciudadanos)
- Una vez que estén confirmados los colaboradores, seguir y gestionar los proyectos eólicos de forma oportuna y profesional
- Minimizar el riesgo financiero (responsabilidad, duración del contrato)
- Garantizar un beneficio de la inversión estable



Los modelos de participación financiera en proyectos eólicos son animados por las siguientes razones mutuamente beneficiosas:

1. Ayudan a **cimentar relaciones**, creando mayor sentimiento público positivo y apoyo para el proyecto.
2. Fortalecen el proyecto debido a la implicación de los **conocimientos locales** de los colaboradores.
3. La propiedad compartida* ofrece una oportunidad para **mejorar** adicionalmente **la confianza y la reputación** de las industrias renovables en general.

Resumen: Creación de aceptación en todo el ciclo de vida del proyecto

Determinación de la necesidad*

Esta primera fase cubre los procesos nacionales o regionales para determinar la necesidad de desarrollar emplazamientos de energía eólica.

Integrar al público en esta fase temprana y proporcionar transparencia sobre los escenarios de desarrollo del proceso, está entre los fundamentos para la aceptación social en pasos posteriores (enfoque de la planificación descendente)

Selección del emplazamiento / Viabilidad*

También se debe realizar investigación en el contexto social de la colectividad para los emplazamientos prometedores.

Esto incluye identificar y listar a los interesados pertinentes así como primeras consultas* con los miembros clave de la colectividad como la administración local, los terratenientes y los grupos de la sociedad civil (ecologistas).

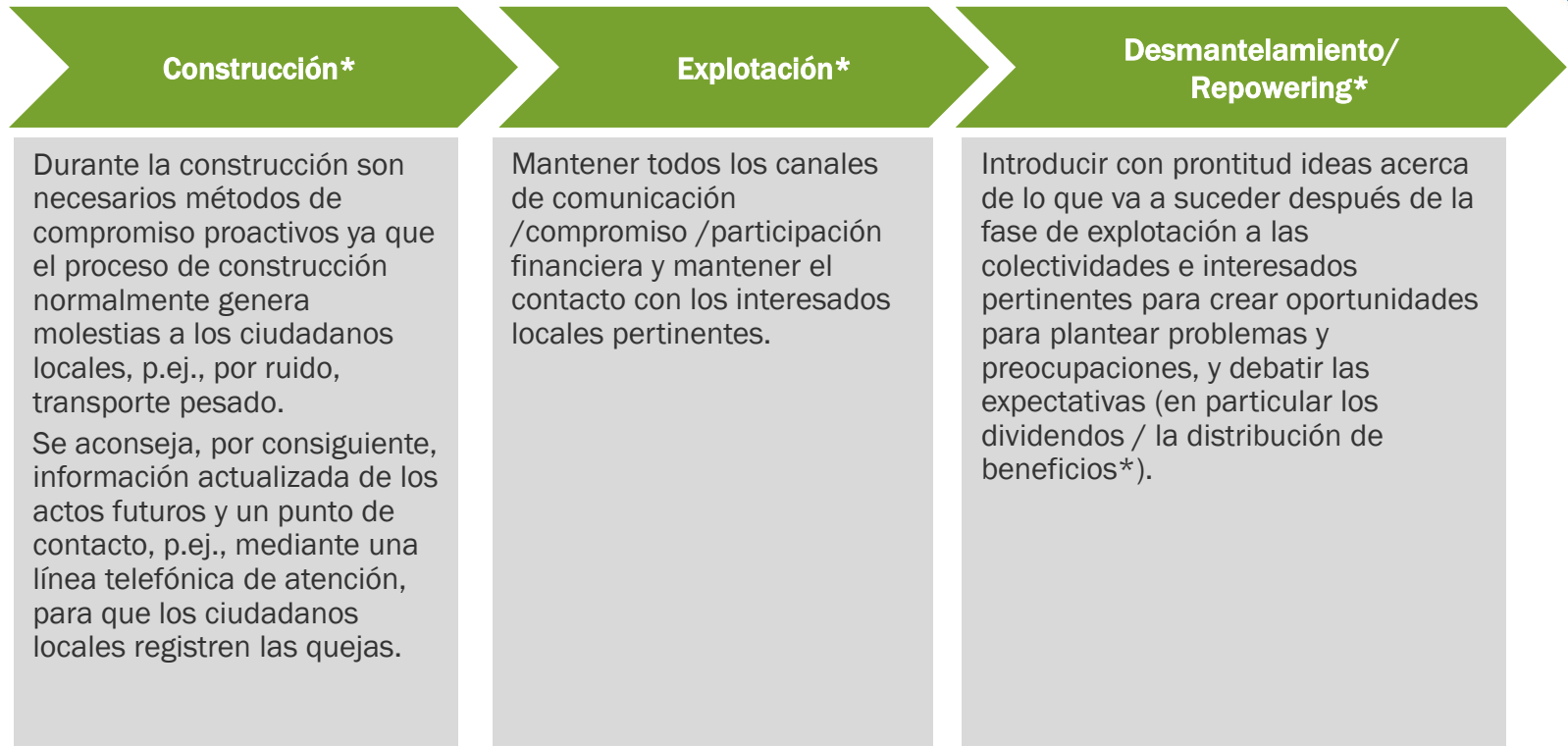
Posteriormente, presentaciones formales al público de la colectividad para investigar si el compromiso propuesto también parece factible desde el punto de vista de la colectividad. Es importante gestionar las expectativas desde el principio, lo que significa perseguir expectativas realistas en lo concerniente a molestias / perturbaciones y los beneficios futuros a compartir (p.ej., participación financiera).

Planificación y Licencias*

Los canales de comunicación /compromiso / colaboración financiera establecidos se deben mantener y mejorar buscando proactivamente opiniones y modificaciones acerca del proyecto, donde sea posible .

Donde sea posible se deben implementar las sugerencias de la colectividad para minimizar el impacto y favorecer la aceptación del proyecto.

Resumen: Creación de aceptación en todo el ciclo de vida del proyecto



Anexo: Lista breve de recomendaciones, herramientas y mejores prácticas

- Canadian Wind Energy Association: Wind Energy Development - Best Practices for Community Engagement and Public Consultation (2010)
- Centre for Sustainable Energy: Delivering community benefits from wind energy development: A toolkit (on behalf of the Renewables Advisory Board) (2009)
- Centre for Sustainable Energy : The Protocol for Public Engagement with Proposed Wind Energy Developments in England (en nombre del Renewables Advisory Board) (2007)
- Clean Energy Council: Community Engagement Guidelines for the Australian Wind Industry (2013)
- GP-Wind: Final Report (en nombre de la Comisión Europea) (2012)
- Impuls: Praxisleitfaden Bürgerbeteiligung - Die Energiewende gemeinsam gestalten (on behalf of the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety) (2013)
- International Energy Agency: Social Acceptance of wind energy projects - Expert group summary on recommended practices, Task 28 (2013)
- Local Energy Scotland: Scottish government good practice principles for community benefits from onshore renewable energy developments (en nombre del gobierno escocés) (2014)
- Roland Berger: Study regarding grid infrastructure development: European strategy for raising public acceptance (en nombre de la Comisión Europea) (2014)
- Association of German Engineers (VDI): VDI 7000, Early public participation in industrial and infrastructure projects (2015)
- 100 Prozent Erneuerbar Stiftung: Akzeptanz für Erneuerbare Energien (2012)



WISEPower

COORDINATOR



PARTNERS





Muchísimas gracias por su atención



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union