



Draft Social Acceptance Pathways (SAPs)

Wzmocnić projekty energetyki wiatrowej:
Wytyczne dla strategicznego komunikowania,
zaangażowania i współpracy

Autorzy: Angelika Baur & Pia Dorfinger (dena)

Recenzenci: Angeliki Koulouri (EWEA), Suzanne Keignaert (APERe), Dirk Knapen (REScoop), Jennifer Ramsay (Local Energy Scotland), Dr. Elisabeth Dütschke & Julius Wesche (Fraunhofer ISI)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

wisepower-project.eu

Podłoże & cele SAPs

Dla kogo przeznaczone są ścieżki podnoszenia poziomu akceptacji społecznej (ang. Social Acceptance Pathways) (SAPs)?

Niniejsze narzędzie zostało zaplanowane dla wszystkich interesariuszy zaangażowanych w projekty pozyskiwania energii wiatrowej na lądzie** i przedstawia kluczowe wytyczne dla wzmocnienia akceptacji społecznej dla projektów pozyskiwania energii wiatrowej na lądzie. (wytworzenie i podłączenie do sieci*).

Różne działania odnośnie akceptacji społecznej są już podejmowane przez interesariuszy dla rozwoju projektu energii wiatrowej. Projekt WISE Power, finansowany przez IEE (program Inteligentna Energia dla Europy) ma na celu wspomagać te działania poprzez udostępnianie kluczowej wiedzy na temat środków prowadzących do akceptacji społecznej, rozwijając bardziej systematyczne drogi ich dostarczenia w celu ich zastosowania (ścieżki do podnoszenia poziomu akceptacji społecznej) oraz promując korzystanie z praktyk akceptacji społecznej w wielu krajach UE.

Jakie źródła informacji zostały wykorzystane?

Niniejsza wersja SAPs powstała jako rezultat szerokiego wachlarza badań, które przeprowadzono w ramach projektu WISE Power. Łącznie 55 instrukcji oraz sprawozdań odnośnie akceptacji społecznej zostało ocenionych, przeprowadzono około 300 wywiadów z kluczowymi interesariuszami w 13 krajach*** i przeprowadzono dwa ukierunkowane warsztaty. Głównym obszarem oceny była identyfikacja modeli innowacyjnego finansowania* obejmującego partycypację społeczną

Cenimy sobie Twoją opinię!

Niniejsza wersja SAPs stanowi punkt wyjścia dla rozwoju i promowania ostatecznych ścieżek do podnoszenia poziomu akceptacji społecznej. W tym celu, w latach 2015/2016 planowana jest dalsza wymiana, badania, uzasadnienie, budowanie potencjału poprzez seminaria, warsztaty itd. Prosimy o skontaktowanie się z **krajowym partnerem projektu WISE Power** (<http://wisepower-project.eu/contact/>) aby dowiedzieć się więcej na temat tych wydarzeń.

Z chęcią otrzymamy Twoje komentarze odnośnie tej wersji SAPs , zwłaszcza odnośnie

ich używalności w rzeczywistych przypadkach planowania projektu energii wiatrowej. Prosimy o wypełnienie **formy online** (<http://wisepower-project.eu/draft-saps/>) lub o kontakt z [nami](#).

** Lądowa energetyka wiatrowa, lokalni i regionalni publiczni interesariusze (samorządy, władze), obywatele, finansiści, decydenci polityczni (na poziomie regionalnym, narodowym UE), organizacje pozarządowe NGOs, spółdzielnie, dostawcy energii oraz operatorzy sieci, banki i stowarzyszenia.

*** Kraje docelowe projektu WISE Power: Dania, Niemcy, Zjednoczone Królestwo i Hiszpania – uznane za rynki zaawansowane*; Grecja, Francja, Włochy, Irlandia i Belgia – uznane za rynki wzrostowe*; Chorwacja, Finlandia, Polska and Rumunia – uznane za rynki wschodzące*.

Wskazówki dla użytkownika & przegląd treści

Niniejsze narzędzia mają na celu :

1. Pomóc w **dostępie do kluczowej wiedzy** odnośnie praktyk dla akceptacji społecznej i promowanie ich stosowania w ciągu różnych etapów projektu. Dlatego znajdziesz tutaj obszernie streszczenie środków dla zwiększenia akceptacji społecznej jak również odniesienia do dalszej lektury (dokumenty narzędzi) na slajdach. Podsumowanie obszernego przeglądu literatury zostało ujęte w załączniku. ➡
2. Przedstawić wskazówki dla **podjęcia strategicznego planowania zaangażowania społecznego** podczas rozwoju projektu energii wiatrowej.
➡ Patrz przegląd na slajdzie 6.
3. Pobudzać **wymianę wiedzy & dyskusję** na przedstawionym koncepcie: Pytania, które należy zadać w związku z konkretnym zastosowaniem wytycznych w prawdziwych przypadkach, (przenośność do specyficznych projektów, szanse i ryzyka) zostały ujęte na schematach.

Przedstawiona tutaj informacja jest także **interaktywna**:



Odsyłacze pomiędzy tematycznie powiązaną treścią pomogą w szybkiej orientacji i w przeprowadzeniu docelowego badania. Klikając na ikonę zostanie się przeniesionym do treści o powiązanych tematach.



Hiperłącza do ważnych narzędzi i wytycznych zostały zintegrowane do SAPs. Klikając na ikonę trafi się do oryginalnego źródła.

Pozostałe użyte **ikony / odnośniki**:



Fakty specjalne i odnośniki (do materiałów pierwotnych i źródeł wtórnych), które należy uwzględnić

Wskazówki odnośnie



Debaty & dyskusji dla planowania środków do zwiększenia akceptacji społecznej.

Terminy zdefiniowane w słowniku WISE Power oznaczone zostały za pomocą gwiazdki (*)

Dlaczego i jak? – Rozpoczęcie planowania strategii dla akceptacji społecznej

Należy uwzględnić dwa główne elementy z badań dotyczących akceptacji społecznej dla rozwoju projektów energii wiatrowej:

Podłoże - dlaczego skuteczna strategia akceptacji społecznej jest elementem o decydującym znaczeniu	Otwarte pytania do rozpatrzenia	Korzystanie z SAPs
1. "Skuteczne zaangażowanie społeczności* oraz konsultacje publiczne* są kamieniem węgielnym dla sukcesu inwestycji energii wiatrowej . Stałe, proaktywne zaangażowanie społeczności jest istotną inwestycją dla długotrwałego sukcesu Państwa projektu." (wytyczne Kanadyjskiego Stowarzyszenia Energii Wiatrowej, CANWEA)	Jak zaplanować ciągłe, proaktywne zaangażowanie społeczeństwa*?	Podsumowanie wytycznych dla obszarów działania SAP trzeba mieć na uwadze wzdłuż całego cyklu życia projektu.
2. "Każdy projekt jest jedyny w swoim rodzaju i wymaga indywidualnego dopasowania przy uwzględnieniu lokalnego kontekstu" (zadanie 28 Międzynarodowej Agencji Energii IEA)	Jak uzyskać 'idealne' dopasowanie (przystosowane do indywidualnych okoliczności)?	Podsumowanie wytycznych do wspierania w ciągu całego cyklu życia projektu gruntownej analizy aspektów społecznych, technicznych, planowania, mogących mieć wpływ na akceptację społeczną* i możliwe środki reagowania.

O czym mowa – obszary działania SAP

Podstawowe filary dla akceptacji społecznej* to “Dostarczanie informacji*”, “Zaangażowanie*”, “Dzielenie się korzyściami / Innowacyjne finansowanie*” -> Celem niniejszych narzędzi jest poprowadzenie Państwa od pojedynczych, odosobnionych działań do strategicznego planu działania dla akceptacji społecznej, który obejmować będzie w możliwie najdalej posuniętym stopniu kluczowe elementy ścieżki:

Dostarczanie informacji*

- Jednokierunkowa informacja do docelowych interesariuszy.
- Patrz szczegóły schemat 12

Zaangażowanie*

- Dwukierunkowa interakcja (dialog & wymiana poglądów)
- Patrz szczegóły schemat 13

Innowacyjne finansowanie* / Dzielenie się korzyściami*

- Modele Partnerskie
- Patrz szczegóły schematy 14 & 15



Działania informacyjne i związane z zaangażowaniem stanowią podstawę interakcji interesariuszy. Innowacyjne finansowanie/schematy podziału korzyści muszą wywodzić się i być wspierane przez ciągłe dostarczanie informacji i zaangażowanie z miejscowymi interesariuszami zainteresowanymi projektem.

Zarys ogólny tworzenia SAPs

Celem jest opracowanie **konsekwentnej jednakże szytej na miarę strategii partycypacji**.

Po pierwsze, trzeba określić pożądany **stopień partycypacji** (wysoki / średni / małe zaangażowanie).

Wyprowadzone z tego rozważenia, następujące kroki zapewnią **określenie i wdrożenie** odpowiednich ścieżek podnoszenia poziomu akceptacji społecznej*:

Zadania	Elementy dla opracowania i przeprowadzenia odpowiedniej strategii
Ocenić kontekst społeczno-ekonomiczny projektu. ➡	Lista społecznych, ekonomicznych, oraz politycznych czynników wpływowych dla projektu
Dokonać przeglądu kompetencji wewnętrznego zespołu projektowego. ➡	Tabela kompetencji zespołu: łącznie z przydziałem środków na wsparcie zewnętrzne .
Dokonać mapowania interesariuszy*: ➡	Lista interesariuszy: Klasyfikacja powiązań
Opracować strategię komunikacji ➡	środki komunikacji nakreślone wzdłuż cyklu życia produktu (łącznie z planem wprowadzenia w życie)
Opracować strategię zaangażowania ➡	Plan zaangażowania w trakcie całego cykl życia projektu (łącznie z planem wdrażania)
Ustanowić innowacyjne finansowanie / schemat podziału korzyści ➡	Modele współpracy finansowej / Strategie kompensacji (łącznie z planem wdrażania)

Jak ocenić kontekst projektu wiatrowego?

Ocena **tła projektu** stanowi istotne, choć często niedopatrzone zadanie. Czynniki kontekstowe mogą zostać skupione w różne grupy wymienione w ramce poniżej:

Kryteria	Ocena ryzyka: Należy sporządzić listę pozytywnych / negatywnych aspektów
Lokalizacja	Czy dana lokalizacja może wywołać debatę publiczną?
Region, Geografia	Jak przedstawia się tło społeczno-ekonomiczne ludności? Które czynniki społeczno-ekonomiczne są decydujące?
Historia	Czy podobne projekty miały miejsce w tym obszarze/ czy mogą one mieć wpływ na to jak skłonne będą grupy żeby się zaangażować
Polityka	Jakie jest podłoże polityczne (region, zarząd miasta)?
Technologia & Oddziaływanie	Jak interesariusze mogą postrzegać oddziaływanie na środowiska i zdrowie?
Wartości/ Kultura	Czy projekt wywołuje jakiegokolwiek fundamentalne kwestie (wartości: dziedzictwo itd.)?
Wzajemne relacje	Czy relacje z interesariuszami charakteryzuje nieufność ?




Miejscowe i regionalne aspekty są często ważniejsze niż aspekty narodowe i międzynarodowe (np.: w regionach turystycznych można natrafić na większy opór wobec farm wiatrowych ze względu na znaczenie krajobrazu, dziedzictwo)



Można dodać jakiegokolwiek ważne fakty historyczne , na przykład jeśli istnieją jakiegokolwiek **inwestycje energii wiatrowej lub projekty, które zostały zablokowane lub opóźnione.**

Przydatne narzędzie: Aby uzyskać wgląd w pozytywne i negatywne czynniki kontekstowe, należy sporządzić dwie listy z pozytywnymi i negatywnymi czynnikami otaczającymi twój projekt. Np.: jakie są pozytywne czynniki polityczne?

Dalsze informacje na  [The ESTEEM-Tool](#) może pomóc przy bardziej szczegółowej analizie kontekstu projektu.

Jak ocenić kompetencje Twojego zespołu?

W celu wzmocnienia skutecznego planowania projektu energii wiatrowej, istotnym jest dokładna ocena kompetencji swojego zespołu. Można tego dokonać za pomocą **open otwartej dyskusji kierowanej przez następujące pytania:**

Technologia	Komunikacja	Aspekt prawny	Finanse & Controlling	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Na ile jesteśmy otwarci na alternatywne rozwiązania techniczne? <input type="checkbox"/> Jak dobrze radzimy sobie z niepewnościami? <input type="checkbox"/> Jak dobrze współdziałamy z użytkownikami nietechnicznymi? <input type="checkbox"/> Jak dobrze integrujemy nową wiedzę zewnętrzną? <input type="checkbox"/> Na ile dobrze rozumiemy otoczenie społeczne? <input type="checkbox"/> Jak dobrze radzimy sobie z kwestiami emocjonalnymi? <input type="checkbox"/> Na ile dobrze podkreślamy zalety energii wiatrowej?	<input type="checkbox"/> Jak dobrze wyjaśniamy rozwiązania techniczne? <input type="checkbox"/> Na ile dobrze budujemy zaufanie i komunikację ze zwolennikami & krytykami? <input type="checkbox"/> Jak dobrze umiemy się obchodzić z popierającymi & krytycznymi mediami? <input type="checkbox"/> Na ile dobrze obsługujemy sieci społecznościowe? <input type="checkbox"/> Jak oceniamy skuteczność kampanii? <input type="checkbox"/> Jak dobrze planujemy i organizujemy proces partycypacji? <input type="checkbox"/> Na ile dobrze szkolimy managerów technicznych?	<input type="checkbox"/> Na ile dobrze rozumiemy ramy prawne? <input type="checkbox"/> Jak dobrze współpracujemy z władzami? <input type="checkbox"/> Jak dobrze radzimy sobie społeczeństwem (np.: rozprawy)? <input type="checkbox"/> Na ile dobrze doradzamy jak uniknąć sporów prawnych? <input type="checkbox"/> Na ile jesteśmy w stanie znaleźć alternatywne rozwiązania konfliktu? <input type="checkbox"/> Na ile dobrze uczestniczymy i radzimy sobie z konfliktami?	<input type="checkbox"/> Na ile dobrze oszacowujemy koszt rozwoju projektu? <input type="checkbox"/> Na ile dobrze porównujemy podobne projekty i ich czynniki kosztotwórcze? <input type="checkbox"/> Na ile dobrze określamy ryzyko kosztów związane z problemami z akceptacją? <input type="checkbox"/> Na ile dobrze przeprowadzamy symulację kosztów związanych z badaniem ryzyka? <input type="checkbox"/> Na ile dobrze wskazujemy kierownictwu rozwiązania alternatywne i ich koszty?	
<p>-> Należy sporządzić w tabeli podsumowanie wewnętrznych i zewnętrznych kompetencji (należy uwzględnić i wymienić umiejętności posiadane i luki:</p>				
	Umiejętności posiadane i luki	Umiejętności posiadane i luki	Umiejętności posiadane i luki	Umiejętności posiadane i luki
wewnętrzne				
zewnętrzne				




W rezultacie uzyska się ogólny zarys kwalifikacji i wiedzy fachowej, umiejętności komunikacyjne dostępnych wewnątrz zespołu. Z drugiej strony, mogą zostać określone wewnętrzne luki i zewnętrzne zasoby wsparcia, w celu ich wypełnienia.

Jak przystąpić do zakończonej sukcesem operacji mapowania interesariuszy?

Identyfikacja i mapowanie interesariuszy może dać jasny obraz potencjalnych wpływów na jednostki, istniejących zależności, kontaktów, powiązań, i potencjalnej, przyszłej współpracy. Dalsze możliwości kooperacji (z tymi, którzy popierają projekt), i potencjalne zarządzanie konfliktem (z tymi, którzy przeciwstawiają się projektowi) mogą zostać zidentyfikowane.

Wytyczne pytania odnośnie operacji mapowania interesariuszy dla projektu energii wiatrowej to:

- Kim są istotni interesariusze* otaczający projekt? (->Należy sporządzić listę dla każdego projektu) Jak wygląda interakcja pomiędzy nimi?
- Co kieruje, motywuje interesariuszy?  (Należy odnieść się do kontekstu społeczno-ekonomicznego i dodać składniki indywidualne, takie jak problem, emocje, zainteresowania, cele, wartości, preferencje, zaufanie.)

Podsumowanie kluczowych interesariuszy:

Sektor lądowej energetyki wiatrowej	Polityczni decydenci (na poziomie regionalnym, narodowym, UE)	Obywatele/ okoliczni mieszkańcy	NGOs / Grupy społeczne	Spółdzielnie	Lokalne biznesy	Zarządzający gruntami	Rady lokalne
Lokalny fundusz inwestycyjny	Towarzystwa budowlane	Inne istniejące grupy społecznościowe	Lokalny organ ochrony środowiska	Lokalna Izba Handlowa	Dostawcy energii	Finansiści	Operatorzy sieci



Identyfikacja interesariuszy jest procesem cyklicznym – podczas wymiany z jedną grupą mogą zostać zidentyfikowani kolejni interesariusze, aż do osiągnięcia niemal kompletnego obrazu.

Kiedy odpowiednie kontakty zostały zidentyfikowane, interesariusze ci mogą zostać zaproszeni do utworzenia grupy kontaktowej lub “grupy łącznikowej” w celu kontynuowania dalszych dyskusji, lub jakkolwiek inna metoda współpracy może zostać opracowana.



Wyzwanie & Debata: W jaki sposób można zidentyfikować najbardziej reprezentowaną grupę? Co można zrobić jeśli większość społeczności nie jest obecna?

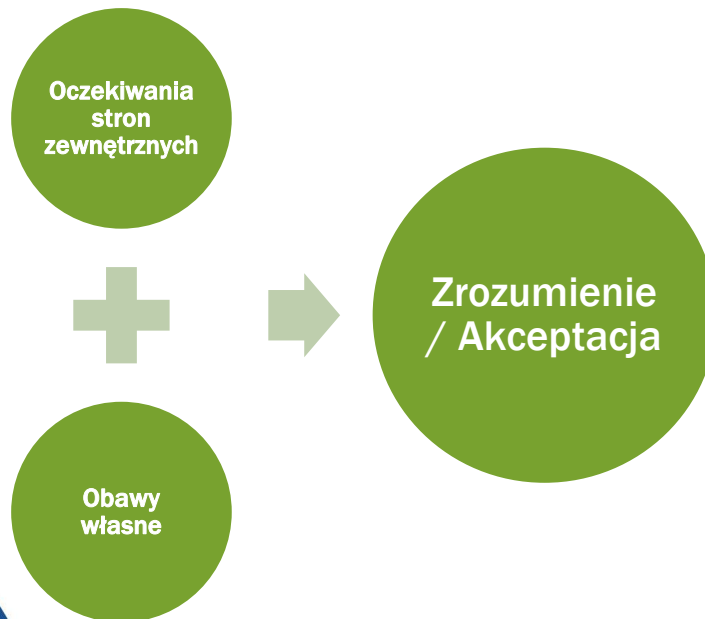
Więcej informacji:  [the ESTEEM-Tool](#) może pomóc w bardziej szczegółowej analizie interesariuszy.

W jaki sposób można zbudować strategię SAP?

Pytania dyskusyjne dla procesu matchmakingowego: Czego chcę ja ? Czego chcą inni?
Jak wykreować sytuację, w której wszyscy wygrywają?

Czynniki wejściowe dla osiągnięcia procesu obopólnych korzyści:

- Zaangażowanie początkowe i opinia
- Zrozumieć dynamikę społeczności
- Zarządzać oczekiwaniami od samego początku – wyjaśnić proces planowania i przewidywany okres czasu
- Rozpoznanie wszystkich elementów na poparcie i przeciwstawnych, łącznie z korzyściami ekonomicznymi, krótko- i długofalowe efekty bezpośrednie i pośrednie.



Cel: Akceptacja przez wszystkich poglądu większości, Osiągnięcie kompromisu: Należy zaakceptować, że wszyscy interesariusze mają prawo się wypowiedzieć.

Ryzyka:

1. Obawy własne (ograniczenia mocy, czynniki ekonomiczne) określają wybór, a nie rzeczywiste miejscowe potrzeby & oczekiwania.
2. Niedobór zrozumienia dla oczekiwań interesariuszy (Patrz tabela 7), potrzeba zarządzania oczekiwaniami



Wyzwanie & Debata: Które obawy wewnętrzne mogą utrudniać rozwój konsekwentnej strategii partycypacji w Twoim kontekście? Należy zrobić burzę mózgów jak można zmniejszyć te ryzyka (np.: ograniczenia finansowe, brak elastyczności).

Jak przygotować plan wdrożenia?

Należy określić wytyczne, które **zapewnią wprowadzenie w życie Twoich strategii** (zapewniając ciągłą interakcję z interesariuszami):



Czas jest kluczem: Plan wprowadzenia w życie musi zagwarantować wczesne środki zaangażowania grup interesariuszy, jako że jest to główny czynnik sukcesu dla projektów energii wiatrowej. Potrzeba czasu i wysiłku w celu komunikowania **długofalowych korzyści** projektów energii wiatrowej. .



Wyzwanie & Debata: Planowanie strategiczne wewnątrz fazy rozwoju projektu zostaje często pomijane z powodów ekonomicznych. Gdzie można znaleźć stronników (wewnętrznych/ zewnętrznych) lub finansowanie dla tych inicjatyw?

W jaki sposób można zapewnić elastyczność*, integrację* i konsekwencję podczas wdrażania strategii akceptacji społecznej?

Więcej informacji: [VDI 7000 \(2015\)](#)

Przegląd: Środki dostarczania informacji*

Lista możliwych ścieżek:



Komunikacja powinna skupić się na rozpowszechnianiu pozytywnych wiadomości i emocji i starać się zredukować zastrzeżenia (poprzez uznanie i zajęcie się obawami). Szczerość, otwartość*, chęć współpracy*, odpowiedzialność* i przejrzystość powinny być fundamentalne w przytaczaniu przekonujących argumentów.



Debata & Dyskusja:

1. W jaki sposób mogą zostać zidentyfikowane najodpowiedniejsze środki informacyjne? Prosimy o sklasyfikowanie środków według kategorii (np.: *obowiązkowy, **podstawowy, *** fakultatywny)
2. W której fazie projektu powinno się dostarczyć środki?
3. Jak zrównoważyć wczesne zaopatrzenie w informację i zabezpieczenie się przed konkurencją wobec budowy projektu?
4. Jakie dalsze działania mogą zostać zaplanowane w obliczu nowych mediów?
5. Jakie ryzyka zewnętrzne mogą zagrozić procesowi informacyjnemu? Jak zmniejszyć te ryzyka?

Dalsze informacje odnośnie skutecznych środków informacyjnych [GP Wind, Final Report](#)

Przegląd: Środki zaangażowania

Lista możliwych ścieżek:



W procesie zaangażowania potrzebna jest szczególna staranność. Należy mieć na uwadze, że potrzeba znacznej ilości czasu i wysiłku. Zaufanie jest bardzo ważne: Trzeba położyć nacisk na dialog, i wykreowanie otoczenia, w którym jednostki poczują się upoważnione. Proces zaangażowania wymaga wykwalifikowanych osób, potrafiących w profesjonalny sposób postępować z jakąkolwiek emocjonalną konfrontacją lub dialogiem.



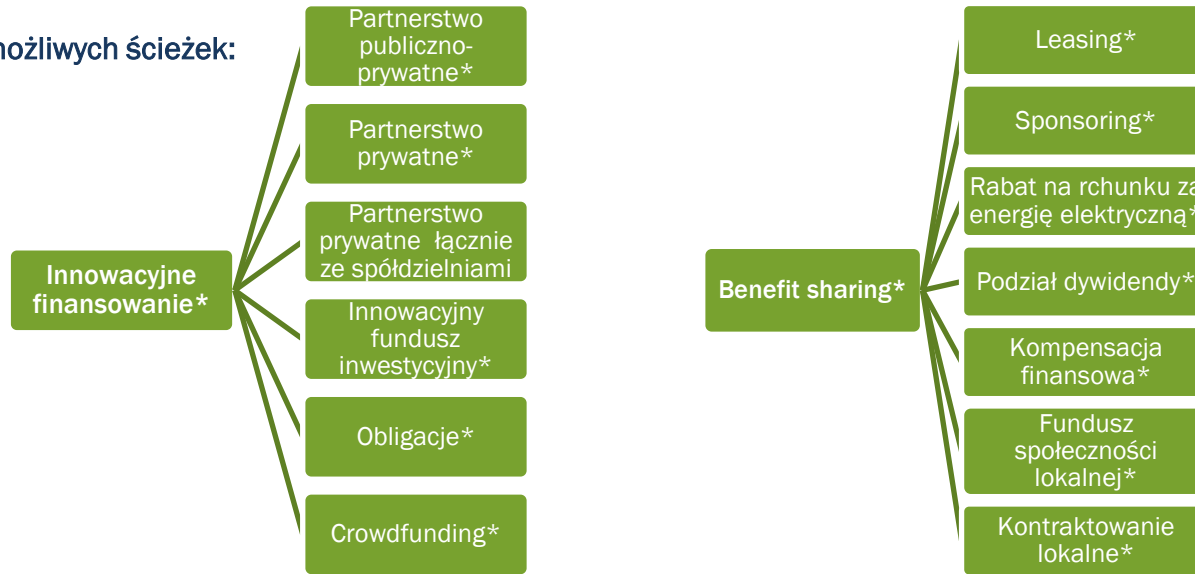
Debata & Dyskusja:

1. Prosimy o sklasyfikowanie środków według kategorii (np.: *obowiązkowy, **podstawowy, *** fakultatywny)
2. Na jakim etapie projektu należy przewidzieć te środki (np.: planowanie wstępne, uzyskanie zezwoleń, faza eksploatacji)
3. Jakie granice prawne istnieją w otoczeniu Twojego projektu dla procesów zaangażowania (państwo, region, gmina miejska?)
4. Jakie ryzyka zewnętrzne mogą zagrozić procesowi zaangażowania? Jak zmniejszyć te ryzyka?
5. Po czym można poznać, że udało się uzyskać zaangażowanie zakończone sukcesem?
6. W jaki sposób można poradzić sobie z 'milczącą większością' która często zostaje przeoczona?
7. Jak różne środki mogą zostać połączone? Czy występują efekty uzupełniające, które mogą zostać wzmocnione?

Dalsze informacje na temat skutecznych środków zaangażowania: [CANWEA \(2010\)](#)

Przegląd: Środki partycypacji finansowej

Lista możliwych ścieżek:



Schematy partycypacji finansowej muszą być właściwe dla danego miejsca. To oznacza zbadanie wszystkich możliwych opcji, łącznie z rozpoznaniem, że innowacyjne finansowanie*/współwłasność* może nie być odpowiednie dla każdej społeczności. Należy skupić się na tym, co uzasadnione, w oparciu o zdolność do inwestowania & negocjacji partnera (społeczność, obywatele). Ogólnie rzecz biorąc, korzyści dla społeczności są bardziej odpowiednie niż płatności dla pojedynczych osób.



Debata & Dyskusja:

1. Jakie ramy regulacyjne dla innowacyjnego finansowania* / współwłasności* istnieją w środowisku Państwa projektu (państwo, region, gmina miejska*)?
2. Jak można zidentyfikować zdolność partnera do inwestowania & negocjacji? Jak można stworzyć możliwości własności* dla grup zamiejscowych, zwłaszcza gdy istnieją ograniczenia prawne odnośnie lokalnego terenu?

Dalsze informacje : [WISE Power Report on innovative financing models for wind farms](#) & [WISE Power Report on Innovative Financing & Impact on Social Acceptance](#)

Przegląd: Środki partycypacji finansowej

Czynniki powodzenia modeli partycypacji finansowej

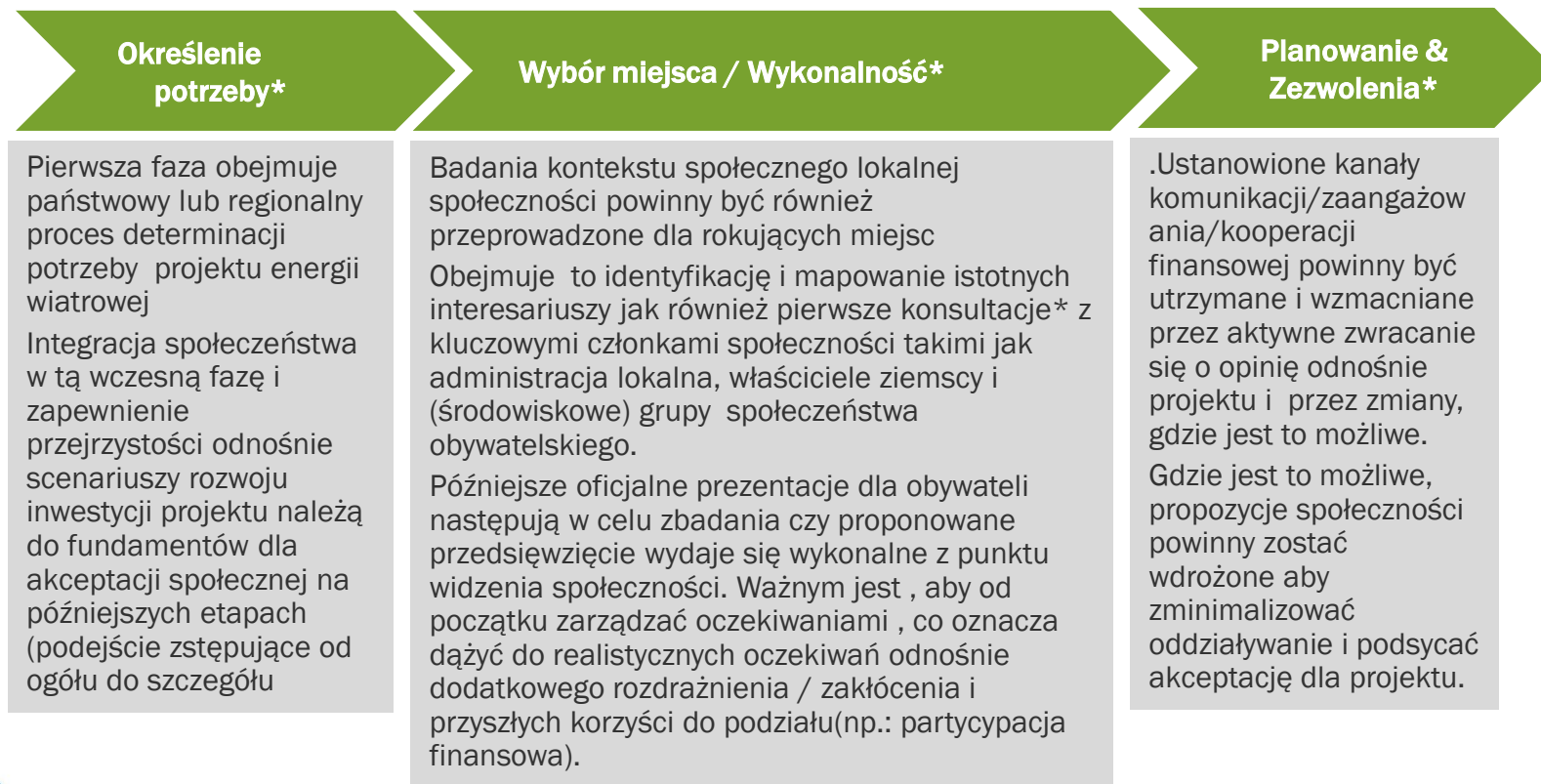
- Jasna, zrozumiała, obszerna informacja (produkt finansowy, warunki finansowe*, pochodzenie inwestorów, kwota depozytu, status prawny, wydatki administracyjne)
- Przepływ środków finansowych wytworzonych przez projekty powinien być tak przejrzysty jak tylko jest to możliwe
- Stwórz rzeczywistą partycypację: Dostosuj schematy partycypacji finansowej w celu zwrócenia się do interesariuszy (uwydatnij udział społeczności lokalnej- obywateli)
- Kiedy partnerzy współpracujący zostaną potwierdzeni, kontynuuj i zarządzaj projektami energii wiatrowej w sposób profesjonalny i w odpowiednim czasie.
- Minimalizuj ryzyko finansowe (odpowiedzialność, czas trwania umowy)
- Zapewnij stały zysk z inwestycji



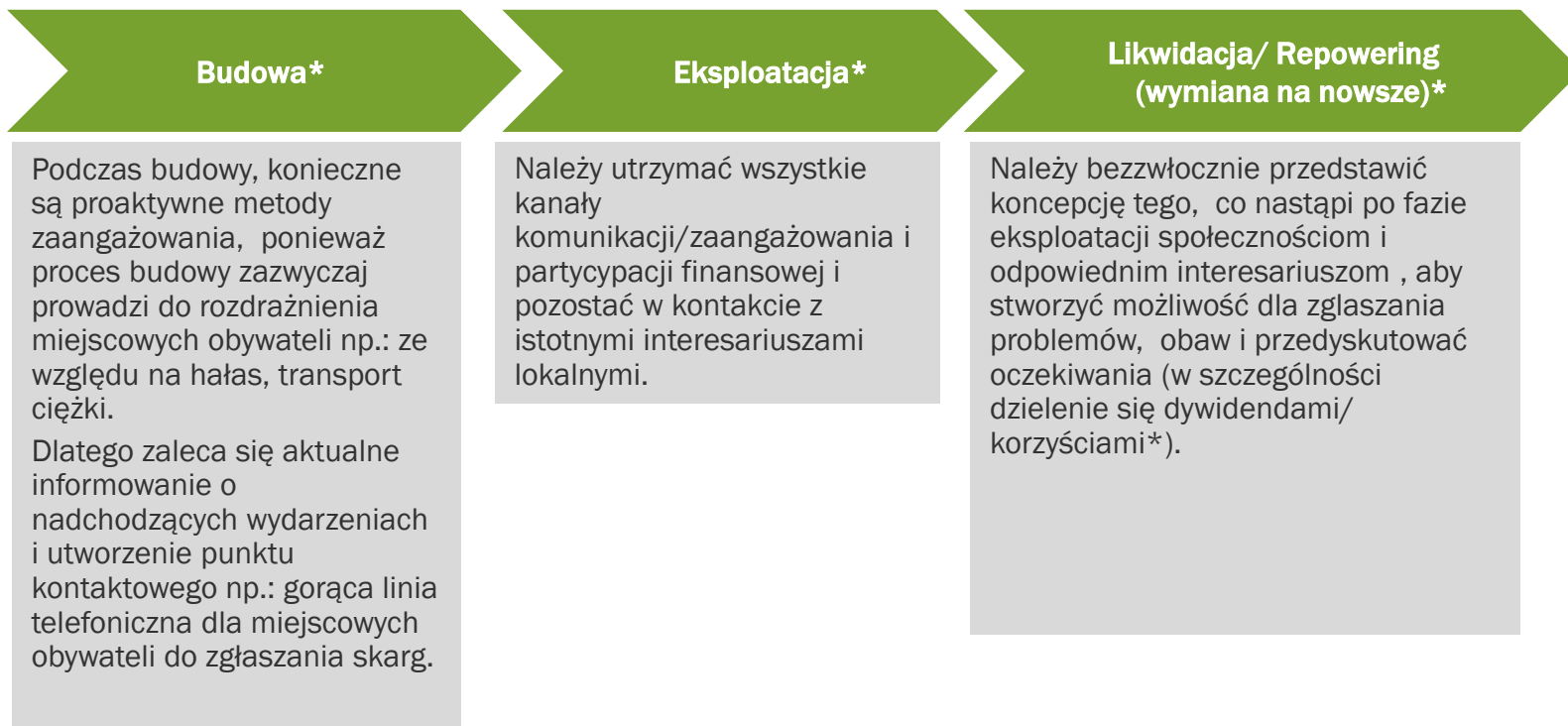
Zachęca się do stosowania Modeli partycypacji finansowej w projektach energii wiatrowej z następujących korzystnych dla obu stron powodów:

1. Pomagają **budować wzajemne relacje**, kreują większe, pozytywne odczucia społeczne oraz wsparcie dla projektu.
2. Wzmacniają projekt dzięki włączeniu **lokalnej wiedzy** partnerów.
3. Współwłasność* oferuje szansę dla dalszego **polepszenia zaufania i reputacji** sektora energii odnawialnej w ogóle.

Streszczenie: Budowanie akceptacji w ciągu całego cyklu życia projektu



Streszczenie: Budowanie akceptacji w ciągu całego cyklu życia projektu



Załącznik: Krótka lista wytycznych, narzędzi i najlepszych praktyk

- Canadian Wind Energy Association: Wind Energy Development - Best Practices for Community Engagement and Public Consultation (2010)
- Centre for Sustainable Energy: Delivering community benefits from wind energy development: A toolkit (on behalf of the Renewables Advisory Board) (2009)
- Centre for Sustainable Energy : The Protocol for Public Engagement with Proposed Wind Energy Developments in England (on behalf of the Renewables Advisory Board) (2007)
- Clean Energy Council: Community Engagement Guidelines for the Australian Wind Industry (2013)
- GP-Wind: Final Report (on behalf of the European Commission) (2012)
- Impuls: Praxisleitfaden Bürgerbeteiligung - Die Energiewende gemeinsam gestalten (on behalf of the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety) (2013)
- International Energy Agency: Social Acceptance of wind energy projects - Expert group summary on recommended practices, Task 28 (2013)
- Local Energy Scotland: Scottish government good practice principles for community benefits from onshore renewable energy developments (on behalf of the Scottish government) (2014)
- Roland Berger: Study regarding grid infrastructure development: European strategy for raising public acceptance (on behalf of the European Commission) (2014)
- Association of German Engineers (VDI): VDI 7000, Early public participation in industrial and infrastructure projects (2015)
- 100 Prozent Erneuerbar Stiftung: Akzeptanz für Erneuerbare Energien (2012)



WISEPower

COORDINATOR



PARTNERS





Dziękujemy Państwu za uwagę!



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union