I percorsi di accettazione sociale (SAPs)

Incrementare i progetti di energia eolica: Linee guida per comunicare, impegnarsi con la comunità e cooperare strategicamente.

Autori: Angelika Baur & Pia Dorfinger (dena)

Revisori: Angeliki Koulouri (EWEA), Suzanne Keignaert (APERe), Dirk Knapen (REScoop), Jennifer Ramsay (Local Energy Scotland), Dr. Elisabeth Dütschke & Julius Wesche (Fraunhofer ISI)

Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Background e obiettivi dei SAPs

Chi sono i destinatari dei Percorsi di Accettazione Sociale (SAPs)?

Questo toolkit è stato progettato per tutti i soggetti coinvolti in progetti eolici onshore ** e presenta le linee guida fondamentali per migliorare l'accettazione sociale per i progetti eolici onshore (generazione e collegamento alla rete *). Varie attività di accettazione sociale sono già applicate dagli stakeholders per lo sviluppo di progetti di energia eolica. Il progetto WISE Power, finanziato dal programma EIE, mira a sostenere queste attività, facendo conoscenze fondamentali sulle misure di accettazione sociale accessibili, attraverso lo sviluppo di percorsi di consegna più sistematici per il loro utilizzo (Percorsi di Accettazione Sociale), e tramite la promozione di pratiche di accettazione sociale in diversi paesi dell'UE.

Quali fonti di informazioni sono state utilizzate?

La bozza dei SAPs è il risultato di una serie di ricerche che sono state avviate nell'ambito del progetto WISE Power. In totale 55 manuali di accettazione sociale e report sono stati valutati, circa 300 interviste sono state realizzate con i principali stakeholders in 13 paesi *** e sono stati svolti due workshop focalizzati. **L'Identificazione dei modelli di finanziamento innovativi** * coinvolgendo la partecipazione pubblica, è stata un tema centrale di valutazione.

Il vostro feedback è apprezzato!
Questa bozza dei SAPs è un punto di partenza per lo sviluppo e la promozione dei Percorsi di Accettazione Sociale definitivi. Per farlo, sono previsti per gli anni 2015/2016 ulteriori scambi, testi, validazioni e rafforzamento delle capacità attraverso Seminari, Workshops, ecc.. Si prega di contattare **il referente del partner del progetto Wise Power in Italia** per avere ulteriori informazioni su questi eventi (http://wisepower-project.eu/contact/).

Saremmo lieti di ricevere i vostri commenti su questa bozza specialmente per quel che riguarda **l'usabilità in casi reali** di pianificazione di progetti di energia eolica. Siete pregati di utilizzare il **modulo online**. (http://wisepower-project.eu/draft-saps/) o mettetevi in contatto con noi.

** Industria eolica onshore, gli stakeholders pubblici locali e regionali (comuni, enti), i cittadini, i finanziatori, i responsabili delle decisioni politiche (a livello regionale, nazionale e dell'UE), organizzazioni non governative, le cooperative, i fornitori di energia e gestori della rete elettrica, le banche e le associazioni.

*** I paesi target di Wise Power : Danimarca, Germania, Regno Unito e Spagna - Considerati come mercati avanzati *; Grecia, Francia, Italia, Irlanda e Belgio - Considerati come mercati in crescita *; Croazia, Finlandia, Polonia e Romania - Considerati come i mercati emergenti *.

WISEPower

Istruzioni per l'Utente & panoramica del contenuto

Questo toolkit intende:

1. Aiutarvi ad **accedere alle conoscenze fondamentali** sulle pratiche di accettazione sociale e promuovere il loro utilizzo in tutte le varie fasi del progetto. Troverete, quindi, una panoramica completa delle misure di accettazione sociale, nonché ulteriori consigli (documenti toolkit) nelle slide. E' inclusa negli allegati una sintesi della bibliografia in merito
2. Orientarvi a intraprendere **pianificazioni di impegno sociale strategiche** durante lo sviluppo di un progetto di energia eolica. (Vedi slide n.7)
3. Stimolare lo **scambio e la discussione di conoscenze** dei concetti presentati: sono inclusi nelle tabelle domande in relazione alla concreta applicazione delle linee guida in scenari reali (trasferibilità a progetti specifici, opportunità e rischi).

L'informazione fornita è anche **interattiva:**

Riferimenti incrociati tra contenuti tematicamente correlati vi aiuta a orientarvi rapidamente e di eseguire ricerche mirate. Cliccando su un'icona siete portati ai contenuti degli argomenti correlati.

I collegamenti ipertestuali a importanti Toolkit e le linee guida sono stati integrati nella bozza dei SAPs. Facendo clic su un'icona sarete portati alla fonte originale.

Altre icona /riferimenti utilizzati

Fatti speciali e riferimenti (da fonti secondarie e primarie) che dovrebbero essere presi in considerazione

Dibattito & discussione suggerimenti per le misure di pianificazione di accettazione sociale.

I termini che sono definiti nel Glossario di Wise Power sono contrassegnati con un asterisco (*)

WISEPower

Perché e come? – Iniziare a elaborare una strategia di accettazione sociale

Due elementi principali della ricerca sull'accettazione sociale per lo sviluppo del progetto eolico devono essere considerati:

Background – Perché una strategia efettiva di accettazione sociale è fondamentale	Domande aperte da essere considerate	Utilizzo della bozza dei SAPs
1. "L'impegno efficace della comunità * e la consultazione pubblica * sono fondamentali per lo sviluppo con successo dell'energia eolica. Il coinvolgimento continuo, proattivo della comunità è un investimento fondamentale per il successo a lungo termine del vostro progetto" (CANWEA Guideline)	Come progettare un coinvolgimento continuo, proattivo della comunità*?	Sintesi delle linee guida per i campi di azione dei SAP da tenere in mente lungo il ciclo di vita del progetto.
2. "Ogni progetto è unico e richiede una corrispondenza individuale, tenendo conto del contesto locale" (IEA's Task 28)	Come raggiungere una "corrispondenza su misura"(adattata alle circostanze individuali)?	Sintesi delle linee guida per **supportare tramite un'analisi approfondita lungo il ciclo di progetto**, gli aspetti sociali, tecnici progettuali che possono influenzare l'accettazione sociale * e le possibili misure di risposta

WISEPower

Di che cosa si tratta - I campi di azione dei SAPs

I pilastri fondamentali per l'accettazione sociale * sono "Fornire informazioni *, * Impegno da parte della Comunità, condivisione dei benefici economici / finanziamenti innovativi * - L'obiettivo di questo toolkit è quello di guidare l'utente a passare dalle attività isolate a un piano d'azione strategico sull'accettazione sociale che comprende per quanto possibile tutti i componenti del percorso di base.

Fornire Informazioni*

- Informazioni a senso unico agli stakeholders mirati;
- Vedere dettagli sul Grafico 12.

Impegno*

- Interazioni nei due sensi (dialogo e scambio di opinioni);
- Vedere dettagli sul Grafico 13.

Finanziamenti innovativi*/ Condivisione di Benefici *

- Modelli di partenariato;
- Vedere dettagli su grafici 14 & 15.

Le attività di informazione e di impegno sono la base per l'interazione tra gli stakeholders. Programmi di condivisione di finanziamenti / benefici innovativi devono derivare ed essere affiancati da informazioni continue e dall'impegno intrapreso con gli stakeholders coinvolti nel progetto.

WISEPower

Panoramica della costruzione dei SAPs

L'obiettivo è quello di sviluppare una **strategia di partecipazione coerente ancora su misura.**
In primo luogo il **grado desiderato di partecipazione** (alto / medio / basso coinvolgimento) deve essere determinato.
Derivato da questa considerazione, i seguenti passaggi garantiscono l'identificazione e l'attuazione di adeguati Percorsi di accettazione sociale *:

Obiettivi	Deliverables per stabilire ed eseguire una strategia adequata
Valutare il contesto socio economico del progetto	Elenco dei fattori sociali, economiche e politiche influenti per il progetto
Rivedere le competenze del team di progetto	**Tabella delle competenze del team:** incluso l'allocazione delle risorse per il **sostegno esterno**
Costruire la mappatura degli stakeholder*	**Elenco degli Stakeholder** Classifica del livello dei rapporti
Stabilire la strategia di comunicazione	Misure di **comunicazione** tracciate lungo il ciclo di vita del progetto (incluso il Piano di attuazione)
Stabilire la strategia di impegno	Piano di impegno lungo il ciclo di vita del progetto (incluso il Piano di attuazione)
Stabilire finanziamenti innovativi/Schemi dei benefici condivisi	**Modelli di cooperazione finanziaria** / strategie di compensazione (incluso il Piano di attuazione)

WISEPower

Come valutare il contesto dei progetti eolici?

La valutazione del contesto del progetto è un compito essenziale, ma spesso trascurato. I fattori contestuali possono essere raggruppati in diverse dimensioni, elencati nel riquadro sottostante:

Criteri	Valutazione dei Rischi: Elenco aspetti positivi / negativi
Location	Può la location innescare un dibattito pubblico?
Regione, Geografia	Qual è il contesto socio-economico della popolazione? Quali fattori socio-economici sono determinati?
Storia	Sono stati attuati sviluppi analoghi nella zona / essi potrebbero influenzare la volontà dei gruppi interessati ad impegnarsi?
Politica	Qual è il contesto politico (Regione, Comune)?
Tecnologia & Impatto	Come potrebbero gli stakeholders percepire gli effetti sull'ambiente e sulla salute?
Valori / Cultura	Il progetto solleva delle questioni fondamentali ((valori: patrimonio ecc.)?
Rapporti	Il rapporto con gli stakeholders è caratterizzato da una certa diffidenza?

Gli aspetti locali e regionali sono spesso molto più importanti degli aspetti nazionali e internazionali (ad esempio, le regioni turistiche possano presentare una maggiore riluttanza nei confronti dei parchi eolici a causa dell'importanza del paesaggio, del patrimonio)

Si posso aggiungere dei fatti storici rilevanti, ad esempio se ci sono sviluppi di **progetti di energia eolica o progetti bloccati o in ritardo**

Strumento Utile: Al fine di ottenere una visione dei fattori contestuali positivi e negativi, stabilire due liste con i fattori positivi e negativi che circondano il vostro progetto. Quali sono per esempio i fattori politici positivi?**Approfondimenti**: Lo strumento ESTEEM-Tool può aiutare con un'analisi più approfondita del contesto del progetto.

WISEPower

Come rivedere le competenze del tuo team?

Al fine di incrementare il successo della progettazione di progetti eolici, è indispensabile valutare attentamente le proprie competenze interne. Questo può essere fatto attraverso **una discussione aperta su queste domande:**

Tecnologia

- Quanto siamo aperti alle soluzioni tecniche alternative?
- Quanto siamo in grado di gestire le incertezze?
- Quanto bene riusciamo ad interagire con gli utenti che non sono tecnici?
- Quanto bene integriamo le nuove conoscenze esterne?
- Quanto bene riusciamo a capire l'ambiente sociale?
- Quanto siamo in grado di affrontare i problemi emotivi?
- Quanto bene riusciamo ad evidenziare i vantaggi dell'energia eolica?

Comunicazione

- Quanto bene spieghiamo le soluzioni tecniche?
- Quanto bene riusciamo a costruire la fiducia a comunicare con i sostenitori e con coloro che sono i critici?
- Quanto bene gestiamo i media che ci danno supporto e che ci criticano?
- Quanto bene gestiamo i social network?
- Come valutiamo il rendimento delle campagne?
- Quanto bene pianifichiamo e organizziamo i processi di partecipazione?
- Quanto bene formiamo i responsabili tecnici?

Quadro giuridico

- Quanto bene capiamo il quadro giuridico?
- Quanto bene collaboriamo con le autorità?
- Quanto abbiamo a che fare con il pubblico (audizioni, ecc)?
- Quanto ci facciamo consigliare su come evitare contenziosi legali?
- Come siamo in grado di trovare soluzioni alternative dei conflitti?
- Quanto bene riusciamo a partecipare e a gestire i conflitti?

Finance & Controlling

- Quanto bene siamo in grado di stimare i costi di sviluppo del progetto?
- Quanto bene mettiamo a confronto progetti simili ed i loro fattori di costo?
- Quanto bene siamo in grado di identificare i rischi dei costi associati ai problemi di accettazione?
- Quanto bene simuliamo i costi associati alla analisi dei rischi?
- Quanto bene consigliamo l'esecutivo sulle soluzioni alternative e sui loro costi?

Stabilire una sintesi delle competenze interne ed esterne nella tabella (considerare ed elencare le competenze possedute e le eventuali lacune):

	Competenze possedute e lacune	Competenze possedute e lacune	Competenze possedute e lacune	Competenze possedute e lacune
Interne				
Esterne				

Come risultato si può avere una panoramica delle qualifiche e delle competenze, delle capacità di comunicazione, ecc. disponibili internamente. Dall'altra parte si possono determinare le lacune interne e le **risorse di supporto esterne** necessarie per coprirle.

WISEPower

Come fare una mappatura degli stakeholder di successo?

Costruire una mappatura degli stakeholder può dare un'idea delle potenziali influenze degli attori, delle dipendenze, delle reti, delle relazioni esistenti e delle eventuali future collaborazioni. Ulteriori possibilità di cooperazione (con i sostenitori) e gestione dei potenziali conflitti (con gli oppositori) possono così essere identificate.

Domande guida per una mappatura degli Stakeholders di un progetto eolico sono:

•Chi sono gli stakeholders rilevanti* che circondano il progetto? (-> Creare un elenco per progetto) In quale modo gli stakeholders interagiscono tra di loro?

• Che cosa spinge gli stakeholders? (Si prega di fare riferimento al contesto socio-economico e aggiungere singoli componenti, come le problematiche, le emozioni, gli interessi, gli obiettivi, i valori, le preferenze, la fiducia).

•Riassunto degli stakeholders principali:

Industria Eolica Onshore	Decisori politici (a livello regionale, nazionale e dell'UE)	Cittadini / Resdienti locali	NGOs / Gruppi Sociali	Cooperative	Imprese Locali	Gestori del territorio	Consigli delle comunita'
Societa' di sviluppo locale	Cooperative edilizie	Altri gruppi o comunita' esistenti	Organismi ambientali locali	Camere di Commercio locali	Fornitori di energia	Investitori	Gestori dlla rete elettrica

L'identificazione degli stakeholder è un processo ciclico – attraverso l'interazione con un gruppo si possono individuare ulteriori stakeholders, fino a raggiungere un quadro completo. Una volta che sono stati identificati gli opportuni contatti, questi soggetti possono essere invitati a formare un gruppo di contatto o un " gruppo di collegamento con la comunità" per portare avanti ulteriori discussioni, o per sviluppare qualsiasi altro metodo appropriato per lavorare insieme.

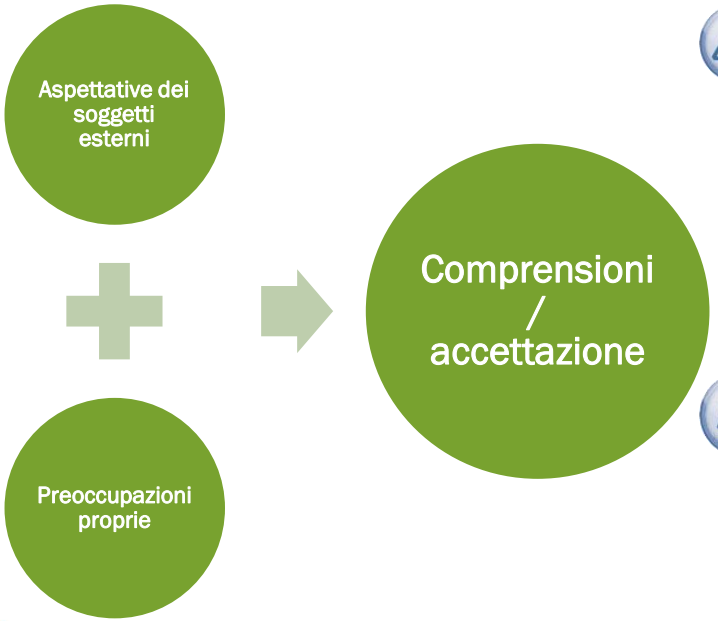
Sfida e Dibattito: come può essere identificato il gruppo più rappresentabile? Cosa fare quando non è presente nessun Ente della comunità?
Ulteriori approfondimenti: l'ESTEEM-Tool può aiutare con un'analisi più dettagliata degli stakeholders.

WISEPower

Come costruire la vostra strategia dei SAPs?

Domande da affrontare per il **processo di match-making: Che cosa vuole? Che cosa gli altri vogliono? Come creare il Win-Win?**

- Fattori di input per il processo Win-Win
- l'impegno iniziale e il feedback
- comprensione delle dinamiche della comunità
- Gestione in anticipo delle aspettative - spiegare il processo di pianificazione dei tempi previsti
- Riconoscimento di tutti gli elementi a sostegno / in opposizione, tra cui i benefici economici, a breve e lungo termine, gli effetti diretti e indiretti.



Obiettivo: L'accettazione da parte di tutti di un punto di vista della maggioranza, raggiungimento di compromessi: Accettare che tutti gli stakeholders abbiano un'opinione.

Rischi:

1. Le proprie preoccupazioni (vincoli di capacità, i fattori economici) determinano le scelte, le necessità e aspettative locali non reali
2. Mancanza di comprensione relativamente alle aspettative degli stakeholder (vedi tabella 7), è necessario gestire le aspettative

Sfida e Dibattito: Quali preoccupazioni interne possono ostacolare lo sviluppo di una strategia coerente di partecipazione nel vostro contesto? "Brainstorm" su come è possibile affrontare questi rischi (ad esempio i vincoli finanziari, la mancanza di flessibilità).

WISEPower

Come impostare un piano di attuazione?

Definizione di linee guida che **garantiscano l'attuazione delle vostre strategie** di attivazione (interazione continua con gli stakeholders):

Quali tappe (azioni intraprese) saranno raggiunte, quando, da chi?

Definizione dei **ruoli** all'interno del team di progetto	Definizione dei **diritti e delle responsabilità** all'interno del team di progetto	Definizione dei **tempi giusti** dei processi

Quali risorse devono essere garantite e in quale momento?

Conoscenze, competenze, personale	**Tempo**	**Finanziamento**

Quali misure di miglioramento sono previste?

Misure di garanzia della qualità	Criteri di valutazione (successo, fallimento)

Il tempismo è fondamentale: il piano di attuazione deve assicurare in precedenza le misure di coinvolgimento per i gruppi degli stakeholders, in quanto questo è un fattore importante di successo per i progetti eolici.
Il tempo e lo sforzo sono necessari per comunicare i **benefici a lungo termine** dei progetti di energia eolica.

Sfida e Dibattito: La pianificazione strategica all'interno della fase di sviluppo di un progetto è spesso ignorata per motivi economici. Dove si possono trovare sostenitori (interno / esterno) o finanziamenti per queste iniziative? Come si possono garantire la flessibilità *, l'inclusione * e la consistenza durante l'attuazione di strategie di accettazione sociale?
Per ulteriori approfondimenti: VDI 7000 (2015): VDI 7000 (2015)

WISEPower

Panoramica: Le misure di informazione *:

Elenco dei possibili percorsi:

- Comunicati stampa
- Newsletters della comunità
- Lettere di notifica
- Incontri pubblici
- Lettere via posta
- L'uso dei social media e di internet
- Visite alle case
- Informazione road show
- Lettere, e-mail o contatto telefonico
- Documentazione di consultazione formale
- Mostre itineranti

La comunicazione ha bisogno di concentrarsi sulla diffusione di argomenti positivi, emozioni e sulla riduzione di obiezioni (riconoscendo e affrontando paure, ecc). L'onestà, l'apertura *, la reattività, la responsabilità e la trasparenza * saranno fondamentali nel fornire argomenti convincenti.

Dibattito e discussione:

1. Come possono essere identificati i metodi più opportuni di comunicazione? Si prega di classificare le misure in categorie (ad esempio * obbligatori, ** di base, *** facoltativi)
2. In che fase del progetto si dovrebbero prevedere le misure?
3. Come equilibrare le informazioni raccolte in una fase iniziale conservando le gare di appalto per i siti del progetto?
4. Quali tipi di ulteriori attività, in vista dei nuovi media si potrebbero pianificare?
5. Quali rischi esterni possono compromettere i processi di informazione? Come ridurre tali rischi?

Approfondimenti sulle misure di informazione di successo: GP Wind, Final Report

WISEPower

Panoramica: misure di Impegno con la comunità

Elenco dei possibili percorsi:

Centri di assistenza della Comunità	Presenza agli eventi della comunità locale	Forum degli Stakeholder / workshops	Linea telefonica diretta
Workshops e focus group	Consultazioni basate sul Web	Visite alle abitazioni	Bancarelle di strada

Particolare cura è necessaria con i processi di Impegno. Si deve tenere presente che vengono richiesti tempi e sforzi notevoli. La fiducia è molto importante: ci si deve concentrare sul dialogo, e la creazione di un ambiente in cui gli individui si sentono responsabilizzati.
I processi di Impegno della comunità richiedono persone qualificati che siano in grado di affrontare con professionalità ogni confronto emotivo o di dialogo.

Dibattito e discussione:
1.Si prega di classificare le misure per categorie (ad esempio * obbligatori, ** di base, *** facoltativi)
2. In che fase del progetto si dovrebbero prevedere le misure (ad esempio, durante la pianificazione iniziale, nella fase dei permessi, in fase operativa)?
3. Quali limiti legali esistono per la realizzazione del progetto per i processi di impegno (paese, regione, comune)?
4. Quali tipi di rischi esterni possono compromettere i processi di impegno? Come ridurre tali rischi?
5. Come si può sapere quando è stato raggiunto un impegno di successo?
6. Come si può ottenere un impegno con la 'maggioranza silenziosa' che è spesso trascurata?
7. Come possono essere collegate misure diverse? Ci sono degli effetti complementari che possono aver un'influenza?
Per ulteriori approfondimenti sulle misure di impegno con la comunità che hanno avuto successo: CANWEA (2010)

WISEPower

Panoramica: misure di partecipazione finanziaria

Elenco dei possibili percorsi:

I regimi di partecipazione finanziaria devono essere adattati. Ciò significa esplorare tutte le possibili opzioni, incluso il riconoscimento che il finanziamento innovativo * / proprietà condivisa * non è appropriato (a) per ogni comunità. L'attenzione dovrebbe essere su ciò che è ragionevole, sulla base della capacità dei partner (la comunità, i cittadini) di investire e negoziare. In generale i benefici per la comunità rappresentano più una compensazione che un pagamento agli individui.

Dibattito e discussione:

1. Quale quadro normativo esiste nel contesto del vostro progetto (paese, regione, comune) per il finanziamento innovativo * / proprietà condivisa *?
2. Come si può identificare la capacità dei partner di investire e di negoziare? Come creare delle opportunità di proprietà per gruppi di non residenti, soprattutto dove ci sono vincoli giuridici al territorio locale?

Approfondimenti: Report WISE Power sui modelli di finanziamento innovativi per i parchi eolici : WISE Power Report on innovative financing models for wind farms & WISE Power Report on Innovative Financing & Impact on Social Acceptance

WISEPower

Panoramica: misure di partecipazione finanziaria

I fattori di successo dei modelli di partecipazione finanziaria

- Chiaro, comprensibile, le informazioni complete (prodotti finanziari, le condizioni finanziarie *, l'origine degli investitori, importo del deposito, stato giuridico, le spese amministrative)
- Flussi finanziari generati dai progetti dovrebbero essere il più trasparenti possibile
- Creare una reale partecipazione: Adattare sistemi di partecipazione finanziaria per indirizzare gli stakeholders (sottolineare la partecipazione della comunità locale - i cittadini)
- Una volta confermati i partner della cooperazione, il follow-up e la gestione di progetti eolici in modo tempestivo e professionale
- Ridurre al minimo il rischio finanziario (responsabilità, durata del contratto)
- Garantire un ritorno dell'investimento stabile

I Modelli di partecipazione finanziaria a progetti eolici sono incoraggiati per i seguenti motivi reciprocamente vantaggiosi:

1- Aiutano **la costruzione di relazioni**, creando una maggiore sensazione positiva del pubblico e un aumento del sostegno al progetto.

2- Rafforzano il progetto a causa del coinvolgimento delle **conoscenze locali** dei partner.

La proprietà condivisa * offre l'opportunità di migliorare ulteriormente la **fiducia e la reputazione** del settore delle energie rinnovabili in generale.

WISEPower

Sintesi: Costruire l’accettazione per tutto il ciclo di vita del progetto

Determinazione della necessità *

Questa prima fase comprende i processi nazionali o regionali per determinare la necessità di sviluppo del sito di energia eolica.
In questa fase curare l'integrazione del pubblico e fornire trasparenza sugli scenari di sviluppo del progetto sono tra le basi per l'accettazione sociale, nelle fasi successive (approccio di pianificazione top down).

Selezione del sito / Fattibilità *

La ricerca nel contesto sociale della comunità dovrebbe essere intrapresa nei confronti dei siti più promettenti. Questo include l'identificazione e la mappatura degli stakeholders più rilevanti, nonché le prime consultazioni * con i membri chiave della comunità, come l'amministrazione locale, i proprietari terrieri ed i gruppi della società civile (ambientali). Dopodiché seguono presentazioni formali al pubblico nella comunità per esaminare se l'impegno proposto sembra fattibile dal punto di vista della comunità. E 'importante gestire le aspettative sin dall'inizio, il che significa lottare per le aspettative realistiche per quanto riguarda ulteriori fastidi / disturbi e benefici economici futuri da condividere (ad esempio, la partecipazione finanziaria).

Pianificazione & Permessi *

La comunicazione, l’impegno della comunità ed i canali di cooperazione finanziaria stabiliti dovrebbero essere mantenuti e valorizzati attraverso la ricerca di opinioni sul progetto e sulle eventuali modifiche da apportare. Dove possibile i suggerimenti della comunità dovrebbero essere attuati al fine di minimizzare l'impatto e poter favorire l'accettazione del progetto.

WISEPower

Sintesi: Costruire l'accettazione per tutto il ciclo di vita del progetto

Costruzione *	Fase operativa	Disattivazione / Ripotenziamento *
Durante la fase di costruzione i metodi di impegno pro-attivi sono adeguati dato che il processo di costruzione di solito disturba i cittadini locali a causa del rispettivo rumore e del trasporto di oggetti pesanti. Sono pertanto consigliate informazioni aggiornate sugli eventi previsti a breve termine e un contact point ad esempio tramite una linea telefonica diretta rivolta ai cittadini locali per registrare le loro eventuali denunce.	Mantenere tutte le comunicazioni/impegni/ i canali di partecipazione finanziari e tenersi in contatto con gli stakeholders rilevanti.	Introdurre tempestivamente piani sulle idee, su cosa accadrà dopo la fase operativa alle comunità e agli stakeholders al fine di creare le occasioni per mettere in evidenza le problematiche, aspettative e preoccupazioni (in particolare la condivisione di dividendi/benefici economici*).

WISEPower

Allegato: Elenco di linee guida, toolkits e buone pratiche

- Associazione di Energia eolica Canadese – Buone pratiche per l'Impegno della Comunità e la Consultazione Pubblica (2010)
- Centro per l'Energia Sostenibile: Distribuire benefici alla comunità dallo sviluppo dell'energia eolica. Un Toolkit (in rappresentanza dell'Advisory board delle Energie rinnovabili) (2007)
- Consiglio dell'Energia Pulita: Linee guida sull'impegno della comunità per l'industria eolica australiana
- GP-WIND: Report finale (in rappresentanza della Commissione Europea) (2012)
- •Impuls: Praxisleitfaden Bürgerbeteiligung - Die Energiewende gemeinsam gestalten (in rappresentanza del Ministero Federale per l'Ambiente, Conservazione della Natura, Sicurezza Edilizia e Nucleare) (2013)
- Agenzia Internazionale per l'Energia. Accettazione Sociale di progetti di energia eolica – Documento del gruppo di esperti sulle pratiche raccomandabili, task 28 (2013)
- Energia Locale Scozia: Buone pratiche del governo Scozzese sui benefici per la comunità provenienti dagli sviluppi di energie rinnovabili onshore (in rappresentanza del governo Scozzese) (2014)
- Roland Berger: Studio relativo allo sviluppo delle infrastrutture di rete elettrica: Strategia Europea per aumentare l'accettazione sociale (in rappresentanza della Commissione Europea) (2014)
- Associazione degli Ingegneri Tedeschi (VDI) VDI 7000, Previa partecipazione pubblica in progetti industriali e infrastrutturali (2015)
- •100 Prozent Erneuerbar Stiftung: Akzeptanz für Erneuerbare Energien (2012

WISEPower

WISEPower

COORDINATOR

EWEA
THE EUROPEAN WIND ENERGY ASSOCIATION

PARTNERS

acciona Energia

aee
Spanish Wind Energy Association

APERe ASBL

dena
German Energy Agency

DENEA

Fraunhofer ISI

GULDBORGSUND

PROVINCIA DI SAVONA

RESCOOP.BE

The Scottish Government
Riaghaltas na h-Alba

TERNA ENERGY

UNDP
Empowered lives.
Resilient nations.

WISEPower

Grazie per l’attenzione

Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union