



Draft de Căi de acceptare socială (SAP - Social Acceptance Pathways)

Dezvoltarea rapidă a proiectelor de energie eoliană:
Instrucțiuni pentru comunicare, implicare și
cooperare strategică

Autori: Angelika Baur și Pia Dorfinger (dena)

*Verificatori: Angeliki Koulouri (EWEA), Suzanne Keignaert (APERe),
Dirk Knapen (REScoop), Jennifer Ramsay (Local Energy Scotland),
Dr. Elisabeth Dütschke și Julius Wesche (Fraunhofer ISI)*



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

wisepower-project.eu

Contextul și obiectivele SAP-urilor

Cine sunt utilizatorii vizați de Căile de acceptare socială (SAP-uri - Social Acceptance Pathways)?

Acest set de instrumente este destinat tuturor părților interesate, implicate în proiectele eoliene onshore** și prezintă instrucțiunile cheie pentru îmbunătățirea acceptării sociale a proiectelor eoliene onshore (generare și conectare la rețea*). Partile interese aplică deja diferite activități de acceptare socială, pentru dezvoltarea proiectului de energie eoliană. Proiectul WISE Power, finanțat de programul European IEE, are ca obiectiv susținerea acestor activități, prin oferirea accesului la informații cheie și la măsurile de acceptare socială, prin dezvoltarea unor căi de furnizare mai sistematice pentru utilizarea acestora (Căi de acceptare socială) și prin promovarea utilizării practicilor de acceptare socială în diferite state membre ale Uniunii Europene.

Ce surse de informații au fost utilizate?

SAP-urile in versiune preliminară sunt rezultatul unei vaste cercetări, întreprinsă în cadrul proiectului WISE Power. În total au fost evaluate 55 de manuale și rapoarte de acceptare socială, au fost realizate 300 de interviuri cu actorii cheie din 13 țări*** și s-au ținut două ateliere pe această temă. **Identificarea modelelor financiare inovatoare***, care a implicat participarea publicului, a reprezentat punctul central al evaluării.

Aprecieri feedbackul dumneavoastră!

Aceste SAP-uri in versiune preliminară reprezintă un punct de pornire pentru dezvoltarea și promovarea Căilor finale de acceptare socială. În acest scop, pentru anul 2015/2016 sunt planificate schimbări ulterioare, testare, validare ulterioară, precum și formarea competențelor prin seminarii, ateliere etc. Contactați **partenerul național în proiectul WISE Power** (<http://wisepower-project.eu/contact/>) pentru a afla mai multe despre aceste evenimente.

Ne-am bucura să primim comentariile dvs. referitoare la acest draft, în special referitoare la **aplicabilitatea, în cazuri reale**, a planificării proiectului eolian. Utilizați **formularul online** (<http://wisepower-project.eu/draft-saps/>) sau **contactați-ne**.

** Industria eoliană onshore, părțile/persoanele interesate publice, locale și regionale (municipalități, autorități), cetățeni, finanțatori, decidenți politici (la nivel regional, național, UE), ONG-uri, cooperative, furnizori de energie și operatori de rețea, bănci și asociații.

*** Țări vizate de WISE Power: Danemarca, Germania, Regatul Unit și Spania – considerate a fi piețe avansate*; Grecia, Franța, Italia, Irlanda și Belgia – considerate a fi piețe în dezvoltare*; Croația, Finlanda, Polonia și România – considerate a fi piețe emergente*.

Instrucțiuni pentru utilizator și prezentare generală a conținutului

Acest set de instrumente are ca scop:

1. Să vă ajute **să accesați informații cheie** despre practicile de acceptare socială și să promovați utilizarea acestora pe parcursul diferitelor faze ale proiectului. Prin urmare, în diapozitive veți găsi o prezentare comprehensivă a măsurilor de acceptare socială, precum și recomandări pentru un studiu ulterior (documente ale setului de instrumente). Un rezumat al unei analize cuprinzătoare a literaturii de specialitate este cuprins în anexa. ➡
2. Să vă ghideze pentru a **realiza planificarea angajării sociale strategice** pe durata dezvoltării unui proiect eolian. ➡ Consultați prezentarea generală din diapozitivul 6.
3. Stimulați **schimbul de informații și discuțiile** cu privire la conceptele prezentate: Întrebările care pot fi adresate în legătură cu aplicarea concretă a instrucțiunilor în scenarii reale (transferabilitate la proiecte specifice, oportunități și riscuri) sunt incluse în grafice.

Informațiile furnizate aici sunt și **interactive**:



Referințele încrucișate între conținuturile asociate în funcție de subiect vă ajută să vă orientați rapid și să efectuați cercetarea dorită. Dacă faceți clic pe o pictogramă, aceasta vă duce la conținutul subiectelor aferente.



Hyperlinkurile la seturile de instrumente și instrucțiunile importante au fost integrate în SAP-urile draft. Dacă faceți clic pe o pictogramă, aceasta vă duce la sursa originală.

Alte pictograme/referințe utilizate:



Fapte speciale și referințe (din surse secundare și primare), care ar trebui să fie luate în considerare.
Indicații de dezbateri și discuție pentru planificarea măsurilor de acceptare socială.



Termenii definiți în glosarul WISE Power sunt marcați cu o stea (*)

De ce și cum? - Începerea elaborării unei strategii de acceptare socială

Trebuie să fie luate în considerare două elemente principale din cercetarea cu privire la acceptarea socială pentru dezvoltarea proiectului eolian:

| Context - de ce este crucială o strategie eficientă de acceptare socială | Întrebări incipiente de luat în considerare | Utilizarea SAP-urilor draft |
|--|--|--|
| 1. Implicarea eficientă în comunitate* și consultările publice* reprezintă un punct forte pentru o dezvoltare cu succes a energiei eoliene. Implicarea permanentă, proactivă în comunitate este o investiție vitală pentru succesul pe termen lung al proiectului dvs.“ (Instrucțiune – orientari propuse de CANWEA) | Cum să vă implicați permanent, proactiv în comunitate*? | Rezumatul instrucțiunilor pentru domeniile de acțiune ale SAP , de reținut pe toată durata de derulare a proiectului. |
| 2. „Fiecare proiect este unic și necesită o adaptare individuală, luând în calcul contextul local“ (Activitatea 28 a IEA) | Cum puteți obține adaptarea „personalizată“ (în funcție de circumstanțe individuale)? | Rezumatul instrucțiunilor pentru susținerea prin analiză, pe toată durata proiectului , a aspectelor sociale, tehnice și de planificare care pot influența acceptarea socială* și posibilele măsuri de răspuns. |

Despre ce e vorba – domeniile de acțiune ale SAP

Pilonii de bază pentru acceptare socială* sunt Furnizarea informațiilor*, Implicarea*, Distribuirea beneficiilor/Finanțarea inovatoare* -> Obiectivul acestui set de instrumente este acela de a vă ghida în timpul trecerii de la activități izolate la un plan de acțiune strategic de acceptare socială, care să cuprindă componentele de bază ale căilor, în măsura în care acest lucru este posibil:

Furnizarea informațiilor*

- Informații într-un sens, către persoanele interesate vizate
- Consultați detaliile din graficul 12

Implicarea*

- Interacțiuni în 2 sensuri (dialog și schimb de opinii)
- Consultați detaliile din graficul 13

Finanțare inovatoare*/Distribuirea beneficiilor *

- Modele de parteneriat
- Consultați detaliile din graficele 14 și 15



Informațiile și activitățile de implicare sunt baza interacțiunilor cu părțile interesate. Schemele de finanțare inovatoare/distribuire a beneficiilor trebuie să fie derivate din și susținute de informarea continuă și de implicarea cu părțile locale interesate de proiect.

Prezentare generală a construirii SAP-urilor

Obiectivul este acela de a dezvolta o **o strategie de participare coerentă, dar adaptată**.

Mai întâi trebuie determinat **gradul dorit de participare** (implicare ridicată/medie/scăzută).

Pe baza acestui considerent, pașii următori asigură **identificarea și punerea în aplicare** a Căilor de acceptare socială* corespunzătoare:

| Obiective | Obiective concrete pentru stabilirea și realizarea unei strategii adecvate |
|---|--|
| Evaluarea contextului socio-economic al proiectului ➡ | Lista factorilor de influență socială, economică și politică ai proiectului |
| Analiza competențelor echipei interne de proiect ➡ | Tabel cu competențele echipei: inclusiv alocarea resurselor pentru susținere externă |
| Localizarea părților interesate* ➡ | Lista părților interesate: ierarhizarea relațiilor |
| Stabilirea strategiei de comunicare ➡ | Măsurile de comunicare adoptate pe durata de derulare a proiectului (inclusiv planul de punere în aplicare) |
| Stabilirea strategiei de implicare ➡ | Planul de implicare pe durata de derulare a proiectului (incl. planul de punere în aplicare) |
| Stabilirea schemei de finanțare inovatoare/distribuire a beneficiilor ➡ | Modele de cooperare financiară / strategii de compensare (incl. planul de punere în aplicare) |

Cum puteți evalua contextul proiectelor eoliene?

Evaluarea contextului proiectului este o activitate esențială, dar de multe ori neglijată. Factorii contextuali pot fi grupați după mai multe criterii, enumerate în caseta de mai jos:

| Criterii | Evaluarea riscurilor: Lista cu aspecte pozitive/negative |
|----------------------|--|
| Locație | Poate locația să declanșeze o dezbateră publică? |
| Regiune, relief | Care este contextul socio-economic al populației? Care factori socio-economici sunt decisivi? |
| Istoric | În zonă au avut loc dezvoltări similare/pot acestea afecta dorința grupurilor de a se implica? |
| Politică | Care este contextul politic (regiune, municipalitate)? |
| Tehnologie și impact | Cum pot percepe părțile interesate efectele asupra mediului și a sănătății? |
| Valori/Cultură | Proiectul ridică întrebări fundamentale (valori: tradiție etc.)? |
| Relație | Relația cu grupul de părți interesate este caracterizată de neîncredere? |




Aspectele locale și regionale sunt, deseori, mult mai importante decât aspectele naționale și internaționale (de exemplu regiunile turistice pot ezita mai mult să permită parcurile eoliene, din cauza importanței peisajului, a tradiției)



Puteți adăuga orice fapte istorice relevante, de exemplu, dacă există **dezvoltări ale energiei eoliene sau orice proiecte blocate sau întârziate**.

Instrument util: Pentru a avea o perspectivă de ansamblu asupra factorilor contextuali pozitivi și negativi, stabiliți-vă două liste cu factorii pozitivi și negativi ai proiectului dumneavoastră. De exemplu, care sunt factorii politici pozitivi?

Lectură suplimentară:  [Instrumentul ESTEEM](#) poate fi de ajutor cu o analiză mai detaliată a contextului proiectului.



Cum puteți analiza competențele echipei dvs.?

Pentru a dezvolta rapid o planificare de succes a proiectului eolian, este esențială evaluarea temeinică a competențelor proprii fiecăruia. Acest lucru poate fi făcut printr-o **discuție deschisă, condusă de următoarele întrebări:**

| Tehnologie | Comunicare | Juridic | Finanțe și control | |
|---|---|---|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> Cât de deschiși suntem la soluțiile tehnice alternative? <input type="checkbox"/> Cât de bine gestionăm incertitudinile? <input type="checkbox"/> Cât de bine interacționăm cu utilizatorii atehnici? <input type="checkbox"/> Cât de bine integrăm noile informații din exterior? <input type="checkbox"/> Cât de bine înțelegem mediul social? <input type="checkbox"/> Cât de bine gestionăm problemele emoționale? <input type="checkbox"/> Cât de bine reușim să subliniem avantajele energiei eoliene? | <input type="checkbox"/> Cât de bine explicăm soluțiile tehnice? <input type="checkbox"/> Cât de bine reușim să formăm încrederea și să comunicăm cu supporterii și cu criticii? <input type="checkbox"/> Cât de bine gestionăm mass-media pro și contra noastră? <input type="checkbox"/> Cât de bine gestionăm rețelele de socializare? <input type="checkbox"/> Cât de bine evaluăm realizarea campaniilor? <input type="checkbox"/> Cât de bine planificăm și organizăm procesele de participare? <input type="checkbox"/> Cât de bine îi instruim pe directorii tehnici? | <input type="checkbox"/> Cât de bine înțelegem cadrul legal? <input type="checkbox"/> Cât de bine cooperăm cu autoritățile? <input type="checkbox"/> Cât de bine gestionăm relația cu publicul (audieri etc.)? <input type="checkbox"/> Cât de bine consiliem cu privire la modul de evitare a conflictelor juridice? <input type="checkbox"/> Cât de capabili suntem să găsim soluții alternative de rezolvare a conflictelor? <input type="checkbox"/> Cât de bine participăm la și gestionăm conflictele? | <input type="checkbox"/> Cât de bine estimăm costurile de dezvoltare ale proiectului? <input type="checkbox"/> Cât de bine comparăm proiecte similare și factorii determinanți ai costurilor? <input type="checkbox"/> Cât de bine identificăm riscurile de cost asociate cu problemele de acceptare? <input type="checkbox"/> Cât de bine simulăm costurile asociate cu analizele de risc? <input type="checkbox"/> Cât de bine îi consiliem pe managerii executivi cu privire la soluțiile alternative și costurile acestora? | |
| <p>-> Realizați un rezumat al competențelor interne și externe din tabel (luați în considerare și lista cu aptitudinile deținute și orice lipsuri):</p> | | | | |
| | Aptitudini deținute și lipsuri | Aptitudini deținute și lipsuri | Aptitudini deținute și lipsuri | Aptitudini deținute și lipsuri |
| Interne | | | | |
| Externe | | | | |



Ca rezultat, vă puteți face o imagine de ansamblu asupra calificărilor și experienței, a aptitudinilor de comunicare etc., disponibile pe plan intern.

Pe de altă parte, pot fi determinate lipsurile interne și **resursele externe de susținere** pentru umplerea acestor goluri.

Cum puteți face cu succes un exercițiu de localizare a părților interesate?

Identificarea și localizarea părților interesate pot oferi o perspectivă asupra potențialelor influențe ce acționează în cazul persoanelor fizice, a dependențelor existente, a rețelelor, relațiilor și potențialelor colaborări viitoare. Pot fi identificate posibilitățile ulterioare de cooperare (cu cei care susțin proiectul) și gestionarea potențialelor conflicte (cu cei care se opun proiectului).

Întrebările orientative pentru un exercițiu de localizare a părților interesate de proiect sunt:

- Cine sunt părțile interesate relevante* asociate proiectului? (-> Stabiliți o listă pentru fiecare proiect) Cum interacționează părțile interesate?
- Ce le motivează pe părțile interesate? ➡ (Consultați contextul socio-economic și adăugați componente individuale, precum probleme, emoții, interese, obiective, valori, preferințe, încredere.)

Rezumatul părților interesate cheie:

| | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|--|---------------------|
| Industria eoliană onshore | Decidenții politici (la nivel regional, național, UE) | Cetățeni/localnici | ONG-uri/Grupuri sociale | Cooperative | Afaceri locale | Managerii pentru amenajarea teritoriului | Consiliile locale |
| Administrațiile pentru dezvoltare locală | Asociațiile de gestionare a spațiilor de locuit | Alte grupuri comunitare existente | Organisme locale de mediu | Camere de comerț locale | Furnizori de energie | Finanțatori | Operatori de rețele |



Identificarea părților interesate este un proces ciclic – prin schimbul de informații cu un grup puteți identifica alte părți interesate, până când vă formați o imagine aproape completă.

Odată ce au fost identificate contactele corespunzătoare, aceste părți interesate pot fi invitate să formeze un grup de contact sau un „grup de legătură comunitară”, pentru a purta discuții ulterioare sau poate fi adoptată orice altă metodă corespunzătoare pentru concluzare.



Provocări și dezbateri: Cum poate fi identificat grupul cel mai reprezentativ? Ce se poate face atunci când nu este prezent niciun organism comunitar?

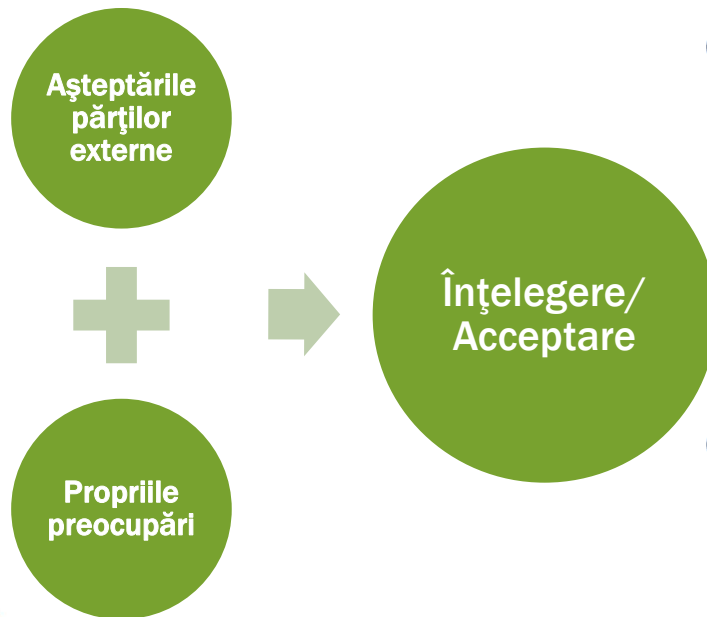
Lectură suplimentară:  [Instrumentul ESTEEM](#) poate fi de ajutor cu o analiză mai detaliată a părților interesate.

Cum vă puteți construi strategia SAP?

Întrebare de dezbătut pentru procesul de stabilire a relațiilor: Ce doriți? Ce doresc ceilalți?
Cum puteți crea o situație Win-Win?

Factorii preliminari pentru obținerea unui proces Win-Win:

- Implicare inițială și feedback,
- Înțelegerea dinamicii comunității,
- Gestionarea așteptărilor încă de la început – explicarea procesului de planificare și termenele previzionate,
- Recunoașterea tuturor elementelor pro și contra, incluzând beneficiile economice, pe termen scurt și lung, efecte directe și indirecte.



Obiectiv: Acceptarea majoritară, ajungerea la un compromis: Acceptați că toate părțile interesate au un cuvânt de spus.

Riscuri:

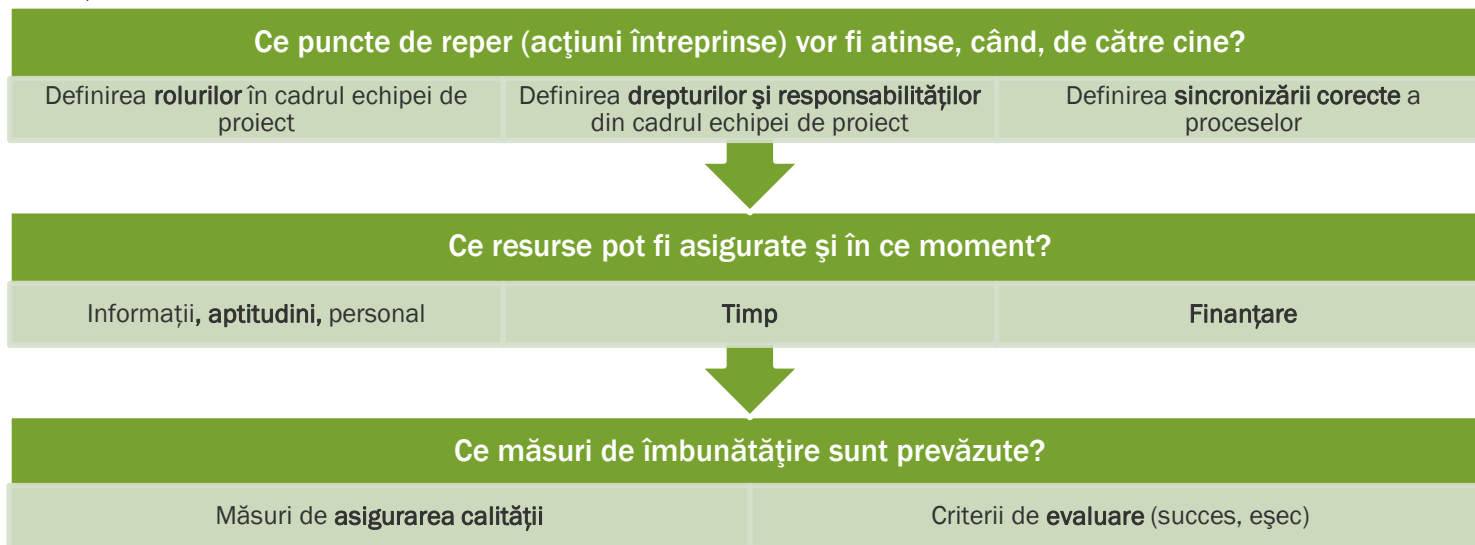
1. Propriile preocupări (limitări ale capacităților, factori economici) determină alegerea, nu nevoile și așteptările locale curente.
2. Lipsa înțelegerii față de așteptările părților interesate (consultați graficul 7), nevoia de a gestiona așteptările



Provocări și dezbateri Ce preocupări interne pot împiedica dezvoltarea unei strategii coerente de participare în contextul dvs.? Organizați o ședință de brainstorming cu privire la cum puteți diminua aceste riscuri (de ex. limitări financiare, lipsa flexibilității).

Cum să realizați un plan de punere în aplicare?

Definiți instrucțiunile care **asigură punerea în aplicare a strategiilor dvs.** (asigurarea interacțiunii continue cu părțile interesate):



Sincronizarea este cheia: Planul de punere în aplicare trebuie să asigure măsuri timpurii de implicare pentru grupurile de părți interesate, deoarece acesta este un factor major de succes pentru proiectele eoliene. Timpul și efortul sunt necesare pentru a comunica **beneficiile pe termen lung** ale proiectelor de energie eoliană.



Provocări și dezbateri Planificarea strategică în timpul fazei de dezvoltare a unui proiect este, de multe ori, omisă, din motive economice. Unde pot fi găsiți suporterii (interni/externi) sau finanțare pentru aceste inițiative?

Cum puteți asigura flexibilitatea*, incluziunea* și coerența la punerea în aplicare a strategiilor de acceptare socială?

Lectură suplimentară: [VDI 7000 \(2015\)](#)

Prezentare generală: Măsuri de informare*

Lista posibilelor căi:



Comunicarea ar trebui să se concentreze pe distribuirea unor mesaje și emoții pozitive și ar trebui să încerce să reducă obiecțiile (prin aflarea și tratarea temerilor etc.). Cinstea, deschiderea*, capacitatea de răspuns*, responsabilitatea* și transparența vor fi fundamentale în oferirea unor argumente convingătoare.



Dezbateri și discuții:

1. Cum pot fi identificate cele mai potrivite metode de comunicare? Clasificați măsurile pe categorii (de ex. *obligatorii, **basic, ***facultative)
2. În care fază a proiectului ar trebui luate măsurile?
3. Cum puteți echilibra furnizarea timpurie de informații, păstrând, în același timp, concurența pentru site-urile proiectului?
4. Ce activități ulterioare pot fi planificate, în ceea ce privește noile medii?
5. Ce riscuri externe pot pune în pericol procesele de informare? Cum puteți diminua aceste riscuri?

Lectură suplimentară pentru măsurile de informare de succes: [GP Wind, raport final](#)

Prezentare generală: Măsuri de implicare

Lista posibilelor căi:

Sesiuni deschise cu comunitatea

Prezența la evenimentele locale comunitare

Forum/ateliere pentru părțile interesate

Linii telefonice Hotline

Ateliere și grupuri de opinie

Consultări pe web

Ședințe la domiciliu

Chioșcuri stradale



Proceselor de implicare trebuie să li se acorde o atenție specială. Rețineți că este nevoie de mult timp și efort.

Încrederea este foarte importantă: trebuie să vă concentrați asupra dialogului și creării unui mediu în care oamenii să se simtă puternici.

Procesele de implicare necesită oameni calificați, capabili să trateze profesionist fiecare confruntare sau dialog pătimaș.



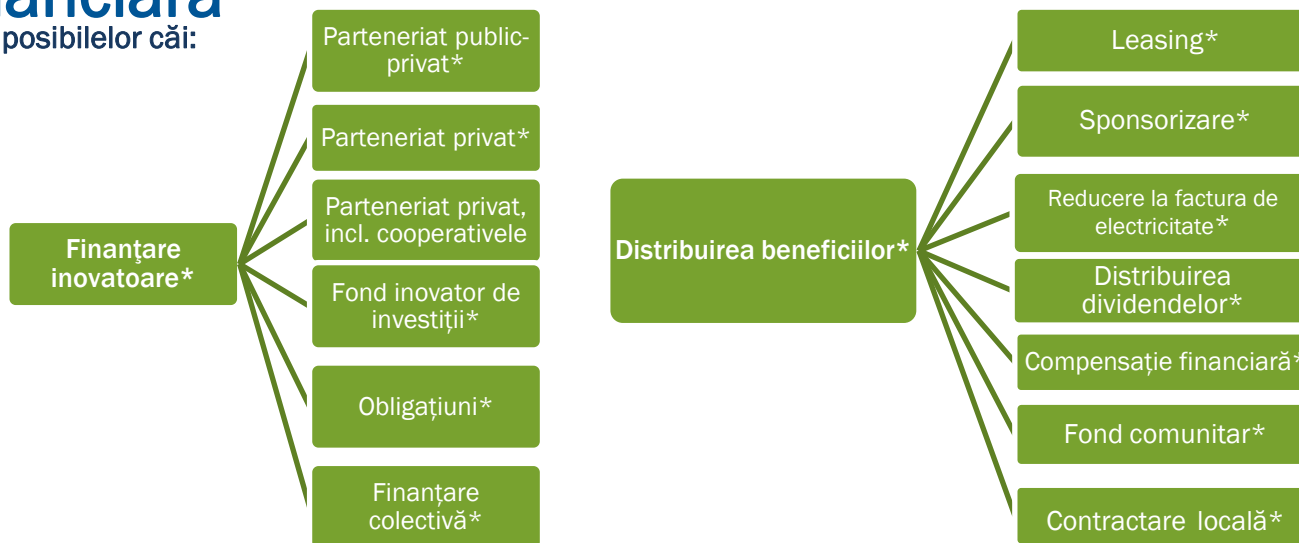
Dezbateri și discuții:

1. Clasificați măsurile pe categorii (de ex. *obligatorii, **basic, ***facultative)
2. În ce fază a proiectului ar trebui să fie prevăzută aplicarea măsurilor (de ex. planificare inițială, faza de obținere a autorizațiilor, faza de exploatare)?
3. Ce limite legale există în mediul proiectului dvs. pentru procesele de implicare (țară, regiune, municipalitate)?
4. Ce riscuri externe pot pune în pericol procesele de implicare? Cum puteți diminua aceste riscuri?
5. Cum știți când ați atins un nivel de implicare de succes?
6. Cum vă puteți conecta cu „majoritatea tăcută”, care de multe ori este trecută cu vederea?
7. Cum pot fi interconectate diferitele măsuri? Există efecte complementare care pot fi influențate?

Lectură suplimentară pentru măsurile de implicare de succes: [CANWEA \(2010\)](#)

Prezentare generală: Măsuri de participare financiară

Lista posibilelor căi:



Schemele de participare financiară trebuie să fie specifice amplasamentului. Acest lucru înseamnă explorarea tuturor opțiunilor posibile, incl. recunoașterea că finanțarea inovatoare*/proprietatea comună* este posibil să nu fie adecvată pentru orice comunitate. Ar trebui să vă concentrați pe ceea ce este rezonabil, bazându-vă pe capacitatea partenerilor (comunitatea, cetățenii) de a investi și negocia. În general, beneficiile pentru comunitate sunt mai adecvate decât plățile făcute către persoane fizice.



Dezbateri și discuții:

1. Ce cadre de reglementare există în mediul proiectului dvs. (țară, regiune, municipalitate) pentru finanțarea inovatoare*/proprietatea comună*?
2. Cum puteți identifica posibilitatea partenerului de a investi și negocia? Cum puteți crea oportunități de proprietate* pentru grupurile de nerezidenți, în special atunci când există limitări legale?

Lectură suplimentară: [Raportul WISE Power cu privire la modelele de finanțare inovatoare pentru parcurile eoliene și Raportul WISE Power cu privire la finanțarea inovatoare și impactul asupra acceptării sociale](#)

Prezentare generală: Măsuri de participare financiară

Factori de succes ai modelelor de participare financiară

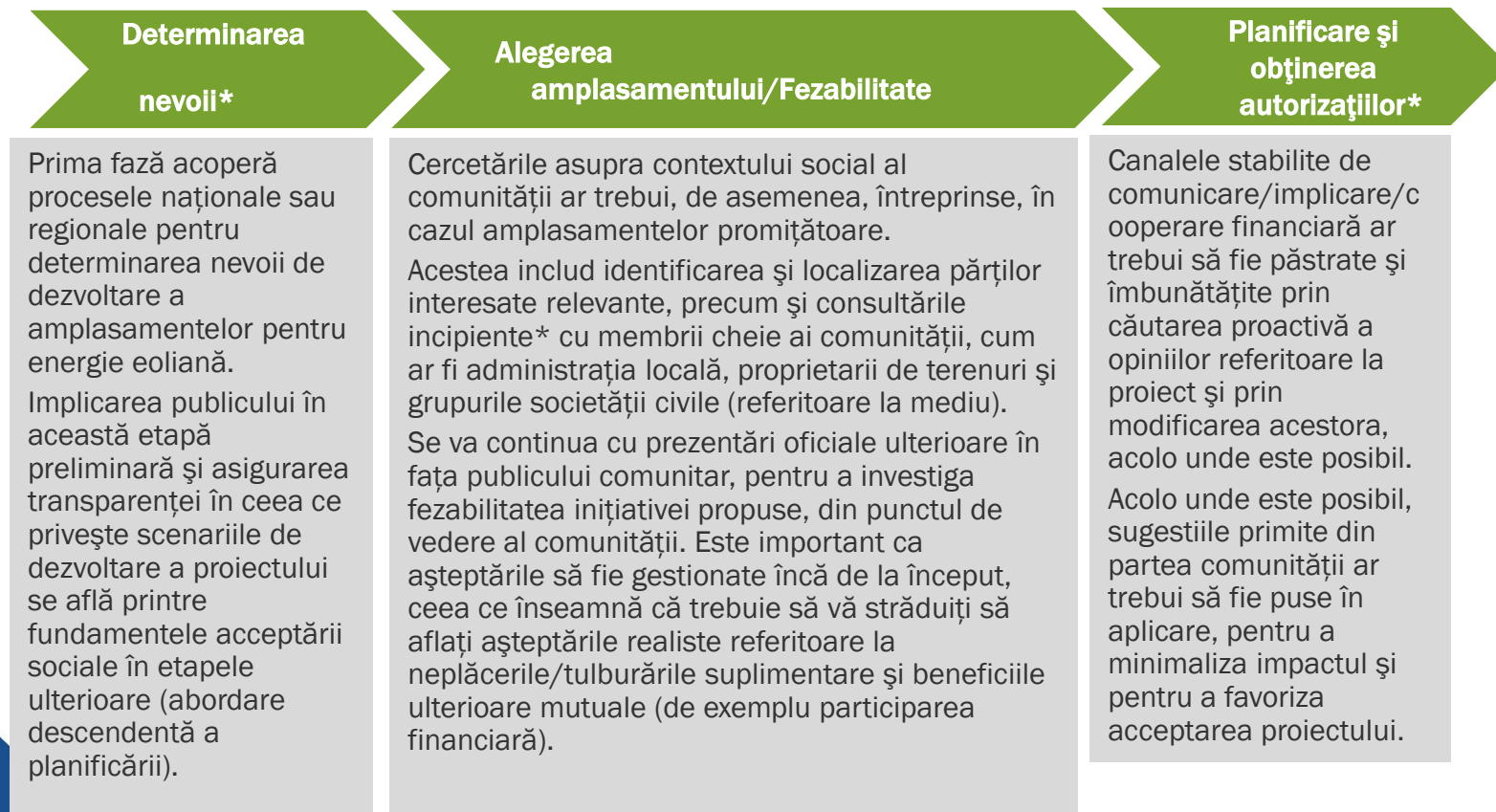
- Informații clare, ușor de înțeles, cuprinzătoare (produs financiar, condiții financiare*, originea investitorilor, valoarea garanției, situație legală, cheltuieli administrative)
- Fluxurile financiare generate de proiecte ar trebui să fie cât se poate de transparente.
- Crearea unei participări reale: adaptarea schemelor de participare financiară, pentru abordarea părților interesate (se va pune accentul pe participarea comunității locale - cetățenii)
- Odată ce partenerii cooperării sunt confirmați, monitorizați și gestionați proiectele eoliene într-o manieră oportună și profesionistă
- Minimalizați riscul financiar (răspundere, durata contractului)
- Asigurarea unei rentabilități stabile a investițiilor



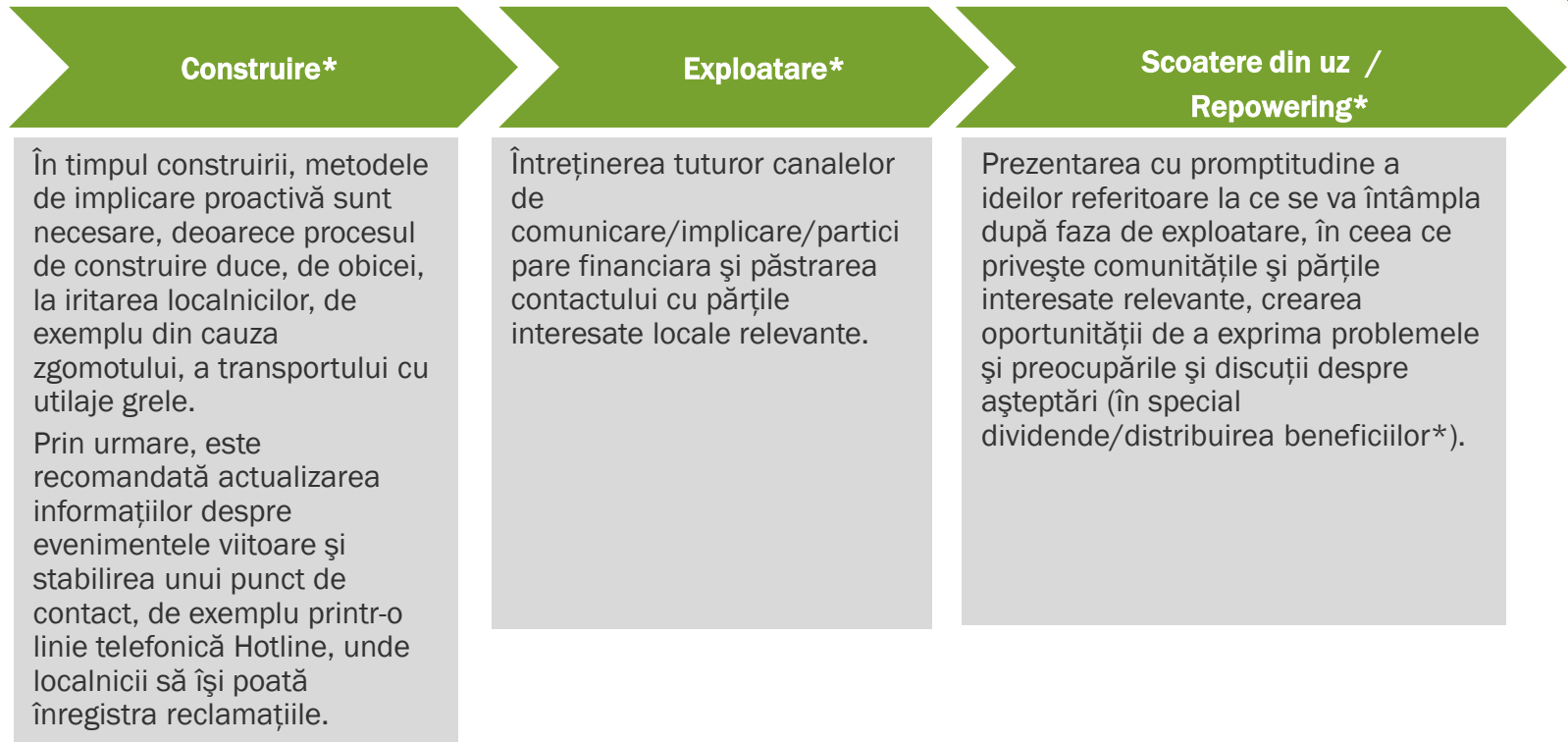
Modelele de participare financiară în proiectele eoliene sunt încurajate din următoarele motive mutual avantajoase:

1. Acestea ajută la **formarea relațiilor**, creând un sentiment public pozitiv mai intens și mai multă susținere pentru proiect.
2. Acestea consolidează proiectul, datorită utilizării **informațiilor locale** despre parteneri.
3. Proprietatea comună* oferă oportunitatea **îmbunătățirii ulterioare a încrederii și reputației** în industria energiilor regenerabile, în ansamblu.

Sumar executiv: Construirea acceptării pe toată durata de derulare a proiectului



Sumar executiv: Construirea acceptării pe toată durata de derulare a proiectului



Anexă: Lista scurtă a instrucțiunilor, seturilor de instrumente și a celor mai bune practici

- Canadian Wind Energy Association (Asociația pentru energie eoliană din Canada): Dezvoltarea energiei eoliene - Cele mai bune practici pentru implicare comunitară și consultare publică (2010)
- Centrul pentru energie sustenabilă: Oferirea beneficiilor comunitare din dezvoltarea energiei eoliene: Un set de instrumente (din partea Renewables Advisory Board - Consiliul consultativ în energii regenerabile) (2009)
- Centrul pentru energie sustenabilă: Protocolul de implicare publică în dezvoltările propuse de energie eoliană în Anglia (din partea Renewables Advisory Board) (2007)
- Clean Energy Council (Consiliul pentru energie pură): Instrucțiuni de implicare a comunității, pentru industria eoliană din Australia (2013)
- GP-Wind: Raport final (din partea Comisiei Europene) (2012)
- Impuls: Praxisleitfaden Bürgerbeteiligung - Die Energiewende gemeinsam gestalten (din partea Ministerului Federal pentru Mediu, Conservarea naturii, Construcții și Siguranță Nucleară din Germania) (2013)
- International Energy Agency (Agenția Internațională pentru Energie): Acceptarea socială a proiectelor de energie eoliană - Analiza grupului de experți referitoare la practicile recomandate, activitatea 28 (2013)
- Local Energy Scotland (Energie Locală Scoția): Principiile de bună practică ale guvernului scoțian, pentru beneficiile comunității obținute din dezvoltările pentru energie regenerabilă onshore (din partea guvernului Scoției) (2014)
- Roland Berger: Studiu referitor la dezvoltarea infrastructurii rețelilor: strategia europeană pentru obținerea acceptării publice (din partea Comisiei Europene) (2014)
- Association of German Engineers (VDI - Asociația Inginerilor din Germania): VDI 7000, Participarea timpurie a publicului la proiectele industriale și de infrastructură (2015)
- 100 Prozent Erneuerbar Stiftung: Akzeptanz für Erneuerbare Energien (2012)



WISEPower

COORDONATOR



PARTENERI





Vă mulțumim pentru atenție



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union